



## Bilancio di Sostenibilità 2021 **NWG Energia**

Bozza 04.08.2022

## Sommario

Lettera dell'Amministratore Delegato .....	4
NWG Energia in sintesi .....	5
<i>Chi siamo</i> .....	6
L'azienda.....	6
La nostra storia.....	6
Vision .....	7
Mission.....	7
I nostri Valori .....	7
Il Codice Etico NWG Energia.....	7
Il contesto energetico mondiale e nazionale.....	8
I nostri servizi.....	9
L'assetto organizzativo.....	10
Gestione dei rischi.....	12
La rete di imprese New World in Green .....	12
Il modello distributivo degli <i>Energy Broker</i> .....	13
I nostri <i>Stakeholder</i> di riferimento.....	14
<i>Sostenibilità, un impegno quotidiano</i> .....	16
La Sostenibilità in NWG .....	16
Società Benefit.....	17
Certificazione B Corp .....	17
NWG Energia per l'Agenda 2030 ONU .....	18
I temi materiali di Sostenibilità.....	20
<i>Sostenibilità Economica</i> .....	22
Contesto del mercato post-pandemia.....	23
Le nostre performance economiche .....	23
Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto.....	24
Catena di fornitura.....	26
Clienti .....	28
<i>Sostenibilità Ambientale</i> .....	29
Solo energia da fonti rinnovabili.....	32
Garanzie di Origine.....	32
Consumi energetici .....	33
L'obiettivo di " <i>NET ZERO 2030</i> " <sup>1</sup> .....	34
Emissioni di Gas Serra .....	34
Mobilità e Logistica .....	36
Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti .....	36

Consumi idrici.....	39
<b>Sostenibilità Sociale.....</b>	<b>40</b>
I nostri principi-guida.....	41
Le persone.....	42
Il Benessere e la sicurezza in azienda .....	45
Formazione e crescita professionale .....	49
Pari Opportunità .....	51
Supporto alla Comunità.....	52
<i>I nuovi obiettivi di Sostenibilità di NWG Energia.....</i>	<i>55</i>
<i>GRI Content Index .....</i>	<i>59</i>
<i>Nota metodologica <sup>117</sup><sub>SEP</sub>.....</i>	<i>63</i>

## Lettera dei soci fondatori

Nel 2021, in un contesto post pandemico, abbiamo assistito all'incremento dei prezzi dell'energia come conseguenza della ripresa economica che ha aumentato la domanda di energia elettrica nei paesi di produzione. Sono state stravolte completamente le dinamiche sociali e ci si interroga sulle conseguenze tangibili del cambiamento climatico. Oggi più che mai in tale contesto siamo chiamati ad accelerare il processo di trasformazione in atto e a ripensare il modello di business ponendoci con ancora maggiore forza come parte attiva del cambiamento.

Da sempre ci siamo fatti promotori di un'economia rigenerativa che abbandoni la logica estrattiva e che spinga verso la decarbonizzazione del sistema energetico, lavorando per incentivare le fonti rinnovabili.

Lo facciamo dalla nascita, nel 2014, quando abbiamo deciso di fornire, da statuto, energia esclusivamente da fonti rinnovabili precludendoci l'ingresso nel mercato del gas perché è una fonte fossile. A pochi mesi dalla nascita della società abbiamo avviato il progetto Zero Carta dematerializzando bollette e contratti, che oggi ci ha permesso di risparmiare oltre 168 tonnellate di carta che corrispondono a 4040 alberi salvati.

Lo abbiamo ribadito nel 2016 quando siamo diventate società benefit, la prima nelle utilities e subito dopo azienda certificata B Corp. Nel 2019 siamo stati i promotori, assieme ad altre 500 B Corp durante COP 25, la Conferenza delle Nazioni Unite che si è tenuta a Madrid, del programma Net Zero 2030 che ci pone l'obiettivo di raggiungere la climate neutrality entro il 2030.

Oggi, come azienda promotrice di un'economia rigenerativa, impegnata nella lotta al cambiamento climatico e attenta al benessere sociale stiamo lavorando per dare il nostro contributo attivo all'interno dei tavoli istituzionali aderendo all'Interdependence Coalition, per l'introduzione obbligatoria nelle aziende europee di un modello di business più inclusivo, equo e rigenerativo, ponendosi obiettivi concreti di sostenibilità ambientale e sociale oltre a quelli economico-finanziari.

Partecipiamo ai working group Net Zero e Gender Equality di B Corp per redigere linee guida per le aziende che vogliano intraprendere il nostro stesso percorso.

Abbiamo preso parte tra le prime aziende in Italia agli acceleratori delle Nazioni Unite con lo scopo di acquisire modelli di misurazione e diffusione sia sui 17 goals (SDGs) che sul clima.

Abbiamo creato alleanze e partnership anche a livello di supply chain lavorando sia sulla diffusione di un modello che sul perfezionamento della raccolta dati in modo che diventi sempre più rigorosa e trasparente.

Continueremo il nostro impegno nella diffusione di una leadership rigenerativa, impegnandoci a guidare l'azienda secondo un modello purpose-driven, che crei valore per tutti e un'azione collettiva al cambiamento che garantisca un futuro a tutte le future generazioni e al pianeta.

## NWG Energia in sintesi

### Governance

- **474.355.886 kWh** venduti e compensati con le garanzie di origine
- **2.335**, incaricati alla vendita che operano su tutto il territorio grazie al contratto di agenzia con NWG Italia
- **105.000** forniture di Energia elettrica
- **99,8%** del valore degli acquisti proviene dal territorio nazionale

**80%** degli acquisti provengono da fornitori con certificazioni ambientali e sociali riconosciute a livello internazionale [fatturato: oltre 88 mln su 110 mln totali IVA esclusa] (61 fornitori su 252 totali rispondono a criteri green social, per un totale di oltre 88 milioni su 110 (80%))

•

### Ambiente

- **100%** energia elettrica Green certificata con Garanzie di Origine
- **Zero** carta per tutti i contratti e le bollette (clienti dal 2014 ad oggi)
- **45 tonnellate** di carta evitate nel 2021 con "Zero Carta"
- **58%** di materiali utilizzati Green [espresso in kg]
- **72%** dei rifiuti viene inviato a recupero (il 28% va in discarica)

### Persone

- **79** dipendenti nel 2021
- **55,7%** dei dipendenti e il **67%** dei responsabili sono donne
- **757** ore di formazione erogate nell'anno
- **16%** Turnover in entrata nel 2021
- **8%** Turnover in uscita
- Qui bisogna mettere i clienti energia zero e bolletta zero 8
- Oltre **5.600.000 euro** risparmiati nel 2021 dai clienti grazie alle offerte dedicate ai clienti (Sconto Bolletta Zero e Sconto passa il Favore)
- **I XXXX del campione di clienti è soddisfatto per la velocità, la semplicità, la chiarezza e la cortesia del nostro customer care (rispetto al XXXX della media degli altri operatori rilevati nel rapporto ARERA [Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente]).**
- **Il XXXX ha dato il punteggio massimo alla capacità di risolvere rapidamente il problema in un range medio totale che andava dal XXXX al XXXX (rispetto al XXXX della media degli altri operatori rilevati nel rapporto ARERA [Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente]).**
- **1800** vaccini in Africa
- **18 000** nuovi tesserati ad Anter (oltre 11.000 dal 2017)
- Sponsorizzazione degli Anter Green Awards premiando le scuole per i progetti didattici sulle rinnovabili

**Commentato [RB1]:** Dati indagine ARERA da David

# Chi siamo

## L'azienda

NWG Energia nasce nel 2014 come azienda che si occupa di *Trading* di energia, in particolare si impegna da statuto a fornire ai suoi clienti energia proveniente esclusivamente da fonti 100% rinnovabili.

L'azienda è stata la prima realtà in Italia a promuovere la diffusione dell'utilizzo di energia rinnovabile attraverso il modello distributivo del *Network Marketing* grazie agli accordi stipulati con NWG Italia.<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

Nel 2021, sono state, in media, più di 105.000 **le utenze dei clienti** che hanno scelto la fornitura di NWG Energia.

Nel 2021 la squadra di NWG Energia, composta da 79 dipendenti e una community di 2.335 incaricati alla vendita diretta, ha raggiunto il risultato di 124.951.059 milioni di euro di fatturato.

Diffusione di un'economia rigenerativa grazie alla fornitura esclusiva di energia da fonti rinnovabili, diffusione anche nella supply chain di un modello di business etico basato sul beneficio comune oltre a pari opportunità e benessere delle persone sono elementi fondamentali del modo di fare impresa di NWG Energia, che racconta il proprio approccio e i propri strumenti in questo secondo anno di report e il primo come Bilancio di Sostenibilità.

## La nostra storia

**2014** - Nasce NWG Energia, che si assume da subito l'impegno a vendere sempre e solo energia proveniente da fonti rinnovabili

**2015** - Inizia la collaborazione con ANTER per promuovere i valori e i principi della tutela ambientale e della *Green Economy*

**2016** - Diventa Società Benefit e ottiene la certificazione BCorp

**2017** - Inizia la collaborazione con AMREF Italia per la somministrazione di vaccini salvavita e la formazione di operatori sanitari in sud Sudan

**2018** - NWG Energia e Giobbe Covatta lanciano la campagna di comunicazione volta diffondere conoscenza su energie rinnovabili e azioni per la Sostenibilità

**2019** -

- avviene il primo rinnovo della certificazione B Corp.<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub> - Adesione al programma Net-Zero 2030 (durante la COP25 di Madrid)

**2020** - Ridotta emissione di CO2. Viene raggiunto il traguardo di un miliardo e duecento milioni di kg di CO2 non immessi nell'ambiente grazie ai prodotti e servizi della rete NWG New World in Green.

- L'azienda realizza la prima Carbon Footprint (Scope 1,2,3)<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

217 t CO2eq. compensate con certificati Gold Standard a sostegno del progetto di realizzazione

ed esercizio di una Wind Farm di 1008 MW nel distretto di Anantapur presso lo Stato indiano del Andhra Pradesh

**2021** - Per la terza volta Deloitte premia l'azienda come "Best Managed Company"

- NWG Energia partecipa attivamente al primo working group Net-Zero con lo scopo di redigere il "Manifesto delle B Corp per la Climate Action" contenente le linee guida su standard e buone pratiche aziendali finalizzate al raggiungimento della Climate Neutrality

**Commentato [RC2]:** Non metterei qui i remi senno' dovremmo metterli tutti

## Vision

La *Vision* di NWG Energia si sintetizza nel porre il **bene del pianeta** e delle persone sempre prima del business. Siamo chiamati a riformulare il nostro modello di business promuovendo:

- **L'interdipendenza positiva e radicale:** come una regola per prendere decisioni che portino ad un impatto rigenerativo lungo tutta la catena del valore, all'interno e all'esterno dell'organizzazione;
- **L'attenzione verso le prossime generazioni** in tutte le decisioni;
- **Misurare ciò che conta**, promuovendo la creazione di valore per l'intero sistema oltre al profitto;  
**Disincentivare la logica estrattiva** e promuovere **un'economia rigenerativa** per il bene comune;
- **Stimolare la finanza** per trasformare la distribuzione del valore da una prospettiva di breve termine a lungo termine.

## Mission

NWG Energia è entrata nel mercato dell'energia nazionale con un obiettivo chiaro e dichiarato, quello di offrire una reale alternativa a chi cerca energia per la propria casa senza impattare sull'ambiente e sul futuro dei propri figli.

## I nostri Valori

I valori e i principi fondanti di NWG Energia orientano e accompagnano i comportamenti e le scelte quotidiane nella conduzione delle attività aziendali, dalla Direzione ai dipendenti e collaboratori. <sup>[1]</sup><sub>[2]</sub>

- **Coerenza valori e vision (azienda purpose-driven)**
- **Impegno per promuovere il cambiamento ed evolvere il modello di business tradizionale verso un modello rigenerativo proponendo ai clienti soluzioni rispettose dell'ambiente e delle persone**
- **Concretezza nelle azioni con un percorso chiaro verso la decarbonizzazione e il benessere delle generazioni attuali e future**
- **Inclusività nell'organizzazione** ponendo al centro pari opportunità e diversità

## Il Codice Etico NWG Energia

Il Codice Etico di NWG Energia presenta i propri valori e i principi fondanti che devono ispirare e guidare i comportamenti quotidiani nella conduzione delle attività aziendali, dalla Direzione ai dipendenti e collaboratori.

NWG ritiene importante la conoscenza dei contenuti di tale documento tra i propri *Stakeholder*. Si impegna, dunque, alla sua diffusione, in primo luogo ai propri dipendenti e poi a tutti gli altri interlocutori.

Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione di NWG Energia si impegnano inoltre a monitorare l'effettiva attuazione del Codice con periodicità annuale, e a comunicare eventuali aggiornamenti in merito a tutti destinatari.

## Il contesto energetico mondiale e nazionale

La produzione e l'utilizzo di energia rappresentano oltre il 75% delle emissioni di gas a effetto serra dell'Unione Europea. Decarbonizzare il proprio sistema energetico, convertendolo alle energie rinnovabili, diventa perciò fondamentale per l'UE al fine di raggiungere gli obiettivi climatici che si è imposta di conseguire entro il 2030 e la neutralità in termini di emissioni di carbonio entro il 2050.

Nel 2020, anche se le economie sono state impattate dalla pandemia Covid-19, le fonti di energia rinnovabile hanno continuato a crescere e continueranno a crescere nei prossimi anni, come prevede il *World Energy Outlook 2021* pubblicato dall'*International Energy Agency* (IEA).

Il rapporto mostra che a livello globale, la capacità di elettricità rinnovabile aumenterà di oltre il 60% tra il 2020 e il 2026, raggiungendo oltre 4800 GW, valore che equivale all'attuale capacità energetica globale dei combustibili fossili e del nucleare combinati.

Per quanto riguarda il contesto italiano, nel 2021 i consumi di energia elettrica sono tornati sostanzialmente ai valori pre-pandemici, recuperando il forte calo fatto registrare nel 2020, e il 36% della domanda elettrica è stato coperto dalle fonti rinnovabili.

Nel 2021, all'interno del mix di rinnovabili italiano prevalgono l'idroelettrico e il fotovoltaico, che rappresentano rispettivamente il 40% e il 21,7% dell'energia rinnovabile prodotta, a seguire l'eolico (17,8%), le bioenergie (15,7%) e il geotermico (4,8%).

Nell'ultimo biennio, la potenza installata delle fonti rinnovabili a livello nazionale ha registrato una crescita per il fotovoltaico del 4% e dell'eolico del 3%, mentre è rimasta costante per le altre fonti di energia rinnovabile.

NWG Energia, con il proprio *Business*, vuole contribuire a questo trend di crescita positivo, promuovendo la diffusione e il consumo dell'energia rinnovabile.

## I nostri servizi

NWG Energia è un operatore del mercato libero dell'energia elettrica che opera sul territorio italiano. Si contraddistingue per fornire ai propri clienti unicamente energia proveniente da fonti rinnovabili. Garantisce la provenienza grazie all'acquisto di garanzie di origine (GO), quantificate annualmente in funzione della vendita di energia. L'azienda è attiva sul mercato energetico con diverse offerte commerciali:

### Luce Amica

L'offerta Luce Amica è rivolta alle utenze sia domestiche (Residente e Non Residente) che classificate come "Altri Usi", con tensione di fornitura da 380 V a 420 V e potenza disponibile da 1,5 a 100 kW.

### Luce Amica 2030 G7

È un'offerta focalizzata alla Sostenibilità e al risparmio grazie alla possibilità di accedere alla promozione Bolletta Zero.

### Offerta Placet

PLACET "Prezzo Libero Condizioni Equiparate di Tutela", voluta dall'Autorità per l'Energia (ARERA), ha lo scopo di avvicinare i consumatori al mercato libero in vista della chiusura del mercato tutelato attraverso un'offerta che sia facilmente confrontabile.

### Promozione Bolletta Zero

È la promozione riservata ai clienti di NWG Energia che hanno il contratto Luce Amica 2030 G7. Con Bolletta Zero si possono ottenere sconti in maniera semplice e graduale, partendo dall'abbattimento della quota energia fino ad arrivare ad azzerare il costo dell'intera bolletta, oneri e tasse inclusi. Per poter usufruire dell'offerta, i clienti devono segnalare nuovi clienti che sottoscrivano un contratto con NWG Energia e lo sconto viene calcolato sul totale dei consumi di tutti i segnalati. <sup>11</sup><sub>2021</sub>

### Sconto Passa il Favore

I nuovi clienti di NWG Energia vengono premiati con uno sconto del 5% sulla quota energia della loro bolletta. Nel 2021 grazie a questa offerta sono stati risparmiati 2.268.551 euro dai nuovi utenti.

### Socio ANTER: Una scelta etica

Ai Clienti che scelgono il contratto Luce Amica 2030 G7, in sede di sottoscrizione del contratto, viene offerta anche l'opportunità di diventare socio ANTER (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili) versando una quota associativa annuale.

### La convenienza del Passaparola [box].


L'obiettivo di NWG Energia è quello di consentire a tutti di scegliere l'energia rinnovabile, unendo ai benefici per l'ambiente e per la salute, anche quelli economici, premiando con sconti in bolletta le famiglie che diffondono energia esclusivamente da fonti rinnovabili.


L'aspetto innovativo è legato proprio al concetto di passaparola: infatti i clienti NWG Energia che segnalano nuovi clienti ottengono uno sconto in bolletta fino al totale azzeramento della quota energia o dell'intera bolletta elettrica (oneri e tasse inclusi). Grazie a questa iniziativa nel 2021 oltre 100.000 (\*) utenze hanno beneficiato di sconti sulla bolletta, consentendo di risparmiare oltre 3.400.000 euro.

Inoltre anche i nuovi clienti ricevono uno sconto del 5% sulla quota energia, che nel 2021 ha fatto risparmiare più di 2.200.000 euro.

(\*) = dato aggregato.


## L'assetto organizzativo

 Dal punto di vista della governance, l'azienda è gestita da quattro Amministratori (CDA) in carica con delega e ha 79 dipendenti.

 La proprietà aziendale è detenuta in maggioranza dai fondatori e dal Presidente, mentre una quota pari al 39% è in capo alla società NWG S.p.A.

La struttura organizzativa di NWG Energia è caratterizzata da una spiccata rilevanza delle aree funzionali distintive del modello d'impresa e del settore di riferimento come rilevato nell'organigramma aziendale. Nel 2021 non si sono riscontrate modifiche significative dell'assetto organizzativo.


L'attività di NWG Energia si è evoluta nel tempo, attraverso la mappatura dei processi all'origine e l'introduzione di un ERP aziendale (*Enterprise Resource Planning*).

Dal 2020, NWG Energia decide di mettere a capo dell'area CSR una figura manageriale dedicata, evidenziando una sempre maggiore attenzione alle tematiche di Sostenibilità.  Nel 2021 il reparto ha evidenziato l'incremento delle risorse dedicate introducendo skill specifici.

### Proprietà

- NWG S.p.A. (39,28%)
- Azione proprie in portafoglio (20%)
- Fa.ra Holding Srl (A.u. Antonio Rainone) (14,36%)
- Capital Holding Srl (A.u. Francesco D'Antini) (14,36%)
- Massimo Casullo (10%)
- Marcello Mancini (2%)

### Vertici aziendali (CDA)

- Massimo Casullo - Presidente e AD. con deleghe ai reparti amministrazione, controllo di gestione, legale  gestione crediti, CSR e Sostenibilità, HR, acquisti energia e portafoglio UDD.
- Vice Presidente e Consigliere Delegato - Antonio Rainone - Fa.Ra Holding srl socio fondatore, AD. con deleghe ai reparti comunicazione e marketing.
- Francesco D'Antini - Capital Holding srl socio fondatore, AD. con deleghe ai reparti vendite e marketing.
- Giuseppe Esposito - AD. con deleghe ai reparti operativo, servizio clienti e IT.

I membri del Consiglio di Amministrazione appartengono alla categoria di età over 50.

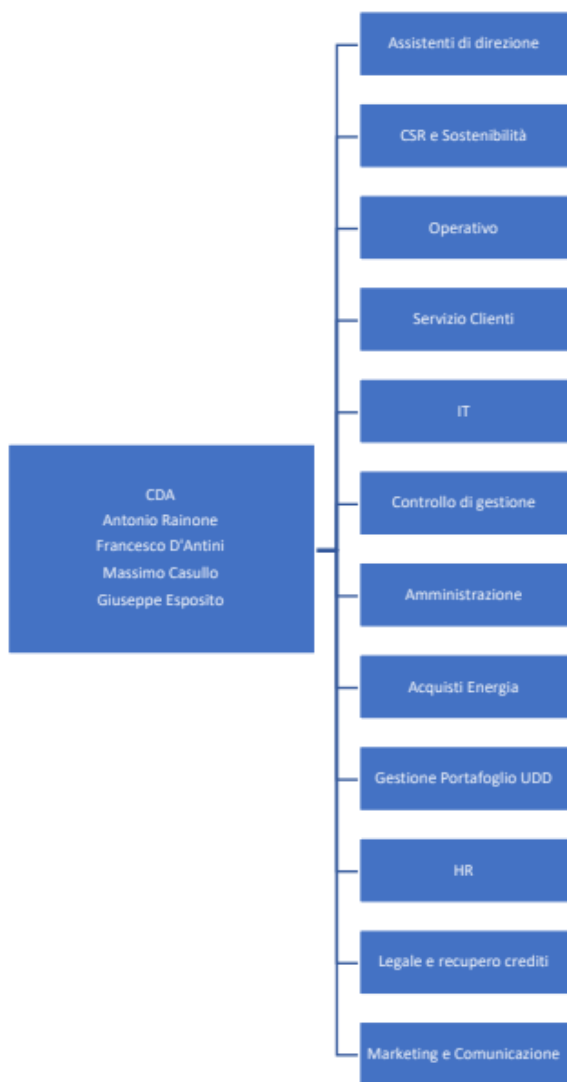
### Composizione del consiglio di amministrazione

Fasce di età	Unità di misura	Uomini	Donne
Under 30	n.	0	0
30-50 anni	n.	0	0
Over 50	n.	4	0
Totale	n.	4	0

### Collegio sindacale

- Presidente - Corrado Galli
- Sindaco - Franco Della Santa
- Sindaco - Stefano Ballerini

### Funzioni aziendali



## Gestione dei rischi

Nel 2021, NWG Energia S.p.A. Società Benefit ha avviato un progetto di adeguamento al D.Lgs. 231/2001 orientato all'implementazione e all'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Il Decreto 231 ha introdotto in Italia la responsabilità amministrativa degli enti (sia italiani che esteri operanti in Italia) per alcuni reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, da amministratori e dipendenti dell'ente, nonché da terzi sottoposti alla direzione e vigilanza di questi.

Questo progetto di adeguamento, seguito da una società di consulenza esterna, ha portato a dicembre 2021 alla redazione di un "Report di Risk Assessment e Gap Analysis" di NWG Energia.

Il Report rappresenta gli esiti delle attività di Risk Assessment e Gap Analysis & Action Plan che sono state svolte, riportando per ciascuna area a rischio i presidi di controllo rilevati, le criticità (gap), nonché i suggerimenti e le azioni di adeguamento ritenute conformi alle Best Practices e agli orientamenti giurisprudenziali in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

Nel dettaglio contiene:

la "Mappatura delle attività a rischio reato" in cui è stato valutato il rischio potenziale di commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01 (classificato per famiglie di reato) in relazione a ciascuna attività sensibile identificata;

il documento di "Gap Analysis & Action Plan" in cui sono stati individuati e valutati i presidi di controllo adottati dalla Società, sia quelli di natura "trasversale", che quelli specifici di ogni area a rischio/attività sensibile;

il documento di "Risk Assessment" che identifica, sulla base del rischio potenziale e del sistema di controllo rilevati, il rischio residuo.

## La rete di imprese New World in Green

L'impegno di NWG Energia verso la Sostenibilità va al di là delle sole attività dell'azienda e fa rete attraverso collaborazioni con altre aziende.

*New World in Green* è una rete di imprese che nasce nel 2020, ma le sue radici, la sua passione per la Sostenibilità ambientale e sociale si ritrova in ciascuna delle aziende che ne fanno parte. Insieme a NWG Energia troviamo:

- **NWG ITALIA** (NWG S.p.A. Società Benefit e B Corp), azienda attiva dal 2003 nel settore delle energie rinnovabili specializzata nella commercializzazione e installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di efficientamento energetico.
- **NWG ACADEMY** (Evoluzione Academy S.r.l.), società che offre corsi a partecipazione libera volti allo sviluppo delle *soft skills*.



## Il modello distributivo degli Energy Broker

Il modello d'impresa di NWG Energia si basa sull'integrazione virtuosa tra la vendita di un prodotto sostenibile, fortemente apprezzato dai clienti, e il sistema distributivo di NWG Italia, a cui è legata da un contratto di agenzia.

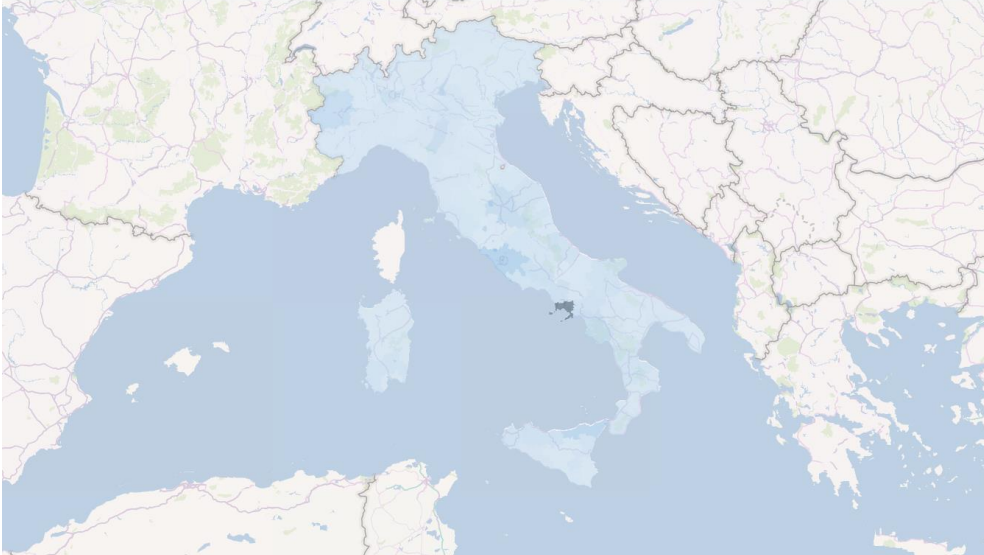
Per la vendita dei propri prodotti, NWG Energia si avvale di una community di incaricati che fanno capo a NWG Italia. Gli incaricati, denominati *Energy Broker*, promuovono sia gli impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico di NWG Italia che i prodotti LuceAmica di NWG Energia.

Questa collaborazione nasce nel 2014 e ha permesso di lavorare sinergicamente su obiettivi di Sostenibilità economica, sociale e ambientale.

### Numero di Energy Brokers e distribuzione sul territorio nazionale, Luce Amica.

Regione	Numero EB
Abruzzo	128
Basilicata	16
Calabria	124
Campania	442
Emilia-Romagna	126
Friuli-Venezia Giulia	4
Lazio	333
Liguria	38
Lombardia	187
Marche	161
Molise	8
Piemonte	128
Puglia	78
Sardegna	58
Sicilia	241
Toscana	124
Trentino-Alto Adige/Südtirol	6
Umbria	94
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	7
Veneto	32
Totale complessivo	2335

**Commentato [RC3]:** Inserire infografica con la mappa dell'Italia anziché numeri puntuali



## I nostri *Stakeholder* di riferimento

Per NWG Energia, come Società Benefit e B Corp, lo *Stakeholder Engagement* è un principio chiave di riferimento, nel cercare di ascoltare periodicamente il loro parere e le loro aspettative, al fine di aggiornare le strategie e il profilo di Sostenibilità aziendale, con nuovi obiettivi. Di seguito sono elencati i nostri principali interlocutori e i motivi della loro importanza:

- **Dipendenti:** personale contraddistinto da elevate competenze, con l'interesse di operare in un contesto che riconosca il valore delle persone e ne rispetti le legittime aspirazioni;
- **Incaricati alle vendite di NWG Italia (Energy Broker):** professionisti che promuovono i prodotti LuceAmica di NWG Energia su tutto il territorio nazionale;
- **Clienti:** la maggior parte dei clienti è rappresentata da utenze domestiche, ma vi sono anche aziende, associazioni, enti religiosi e Onlus;
- **Fornitori:** i fornitori principali sono "Utenti Del Dispacciamento" (UDD) dai quali acquista l'energia prima di rivenderla;
- **Pubbliche Amministrazioni:** stabiliscono le norme di settore e del territorio in cui l'azienda opera;
- **Comunità locale:** costituita da diverse realtà, mondo del terzo settore e società civile, pubblica amministrazione, oltre alla cittadinanza che vive e opera nel territorio in cui si trova NWG.

## Il coinvolgimento degli *Stakeholders*

NWG Energia dialoga con i propri interlocutori e li coinvolge in diversi modi e attraverso vari canali:

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riunioni periodiche</li> <li>• <i>Webinar</i></li> <li>• Eventi <i>Live-Streaming</i></li> <li>• Social aziendali</li> <li>• <i>NWG Web TV News</i></li> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>
Energy Broker	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convention</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter elettronica periodica</li> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionari periodici sulla soddisfazione</li> <li>• Questionari sull'assistenza fornita</li> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione di politiche aziendali</li> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>
<b>Pubbliche Amministrazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>
<b>Comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni con scuole</li> <li>• Collaborazioni con università</li> <li>• Focus group on-line</li> <li>• <i>Surveys</i></li> </ul>

### Engagement per obiettivi di miglioramento

Nel percorso di realizzazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, NWG Energia ha promosso un percorso di coinvolgimento dei propri Stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di volontariato, energy broker) per rafforzare il dialogo e definire insieme gli aspetti prioritari da approfondire nel Bilancio stesso.

Nel Maggio del 2021 è stato realizzato un Focus group al quale hanno partecipato 24 persone che hanno condiviso preziose osservazioni sul profilo di Sostenibilità di NWG Energia, sulle azioni in corso e sui collegamenti di queste con gli SDGs dell'Agenda 2030 ONU.

Sono poi state individuate diverse aree di miglioramento e possibili proposte di azioni e collaborazioni che possono essere messe in campo da NWG Energia, e che sono state recepite negli obiettivi 2022.

# Sostenibilità, un impegno quotidiano

## La Sostenibilità in NWG

Il modello di *Business* di NWG Energia promuove e incentiva all'uso di energia da fonti rinnovabili. Le attività aziendali stesse, quindi, favoriscono la sostituzione dell'energia elettrica prodotta attraverso i combustibili fossili e danno impulso alla transizione energetica necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione internazionali.

Questo modo di fare impresa ha consentito a NWG Energia di posizionarsi come la prima azienda del settore dell'energia in Italia ad ottenere la certificazione di Sostenibilità B Corp.

La strategia di Sostenibilità ambientale redatta da NWG Energia formalizza gli impegni di Sostenibilità e fa da linea guida alle azioni e alle attività che l'azienda sta portando avanti. L'attuazione degli impegni previsti viene inoltre monitorata attraverso revisioni periodiche che permettono di migliorarsi costantemente.

### Nuove sfide verso *Climate Neutrality*

NWG Energia, da quando è diventata Società Benefit, ha formalizzato all'interno del proprio oggetto sociale l'impegno a generare impatti positivi per i propri Stakeholder.

Tra le nuove sfide che NWG Energia si pone, vi è l'obiettivo ambizioso, promosso insieme ad altre B Corp di raggiungere la *Climate Neutrality* nel 2030, in anticipo di 20 anni rispetto agli obiettivi dell'Unione Europea e dell'Accordo di Parigi.<sup>[1]</sup>

Per questo NWG Energia ha deciso di certificare le proprie emissioni 2021 con l'ente DNV (*Det Norske Veritas*), in un'ottica di coerenza e trasparenza verso la mission e i valori. La certificazione è prevista nel corso del 2022.

Inoltre, sono stati compiuti interventi a livello di *supply chain* per l'approvvigionamento strategico di Garanzie di Origine (GO) e *Carbon Credits*, nonché è in fase di definizione l'eventuale stipula futura di PPA (*Power Purchase Agreement*) attraverso NWG UDD.

Queste attività rappresentano una parte di una più ampia strategia di Sostenibilità aziendale, composta da un set di obiettivi e azioni integrate e trasversali di miglioramento, allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.<sup>[2]</sup>

### Sviluppo gestionale

Nel 2021, NWG Energia ha allargato la squadra che si occupa di CSR e Sostenibilità, affiancando un'ulteriore figura al Responsabile CSR e Sostenibilità. Il ruolo del team è di coordinare l'attuazione degli obiettivi di Sostenibilità. Investire in una nuova risorsa rappresenta un'opportunità per rafforzare l'impegno dell'azienda.

Parallelamente, con il supporto di consulenti esterni e con l'impegno al mantenimento della certificazione B Corp, si rafforza l'impegno ad integrare la Sostenibilità ambientale e sociale e di governance (ESG) trasversalmente nelle varie aree funzionali dell'azienda, nonché nella sua catena del valore.

La rendicontazione degli obiettivi e degli impatti di Sostenibilità contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità prevede in questa edizione un approccio più evoluto rispetto alla precedente edizione, con GRI "Core", che può essere certificato.

## Società Benefit

NWG Energia è la prima azienda italiana del settore energia che ha adottato il modello aziendale di Società Benefit.

Introdotta in Italia dal 2016, la Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

La Società Benefit prevede l'adozione di clausole statutarie che, oltre allo scopo di lucro, prevedano anche il conseguimento di uno o più benefici comuni in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Le Società Benefit hanno l'obbligo di nominare una persona del *Management* che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che raccolga tutto ciò che è stato realizzato e gli impegni futuri.

NWG Energia, da statuto, si impegna a fornire esclusivamente energia certificata 100% da fonti rinnovabili, integrando il rispetto dell'ambiente e della comunità in cui opera.

L'oggetto sociale di NWG Energia racchiude, quindi, i propri valori chiave e l'impegno che l'azienda ha preso con sé stessa e con i propri Stakeholder:

- **Tutela e salvaguardia** dell'ambiente;
- **Diffusione dati e informazioni** utili per la conoscenza delle energie rinnovabili e vantaggi derivanti dall'uso di fonti di energia non inquinanti;
- **Organizzare manifestazioni, conferenze e convegni** per sensibilizzare i cittadini e le istituzioni verso salute e ambiente;
- **Iniziative filantropiche e solidali per soggetti svantaggiati**;
- **Collaborazioni e sinergie** con organizzazioni no profit.

Si prevede un ulteriore aggiornamento nel corso del 2022.

## Certificazione B Corp

Il termine B Corp è l'abbreviazione di "Benefit Corporation", ed è un marchio promosso da B Lab che certifica la capacità di un'azienda di gestire ed operare attraverso i più alti standard di performance sociale e ambientale, creando impatti positivi verso i propri Stakeholders nello stesso momento in cui genera valore economico. Ad oggi, sono oltre 5000 le imprese di 155 settori industriali in 80 paesi al mondo ad averla ottenuta, di cui circa 140 in Italia.

L'ottenimento della certificazione prevede la misurazione quantitativa e qualitativa delle performance aziendali su 5 ambiti di Sostenibilità: Governance, Lavoratori, Ambiente, Comunità e Clienti. La valutazione è effettuata attraverso un questionario di autovalutazione online, denominato B Impact Assessment (BIA), ad oggi lo strumento più utilizzato al mondo per la misurazione integrata delle prestazioni di Sostenibilità.

Ai fini della certificazione, un'azienda deve dimostrare elevate prestazioni sociali e ambientali, raggiungendo un punteggio di almeno 80 su un massimo di 200.

NWG Energia ha ottenuto la prima certificazione nel 2016 e un primo rinnovo nel 2019 con 90,1 punti. L'azienda è attualmente in fase di revisione per la terza certificazione, che si aspetta di ottenere entro la fine del 2022.

—> SUGGERIMENTO: inserire infografica B Impact Assessment con descrizione 5 aree come nel Bilancio 2020

**Commentato [RC4]:** Questo lo fa direttamente la comunicazione quando andremo a lavorare sulla versione definitiva.

### Riconoscimenti - Best for the World Governance e Ambiente

Ogni anno B Lab, l'organizzazione no-profit statunitense che ha creato e gestisce la certificazione, assegna un premio a quelle B Corp che ottengono un punteggio superiore rispetto al 90% delle altre aziende, per ogni categoria di valutazione.

NWG Energia è stata premiata per due anni consecutivi, ottenendo i seguenti premi:

- Best for the World, Categoria "Ambiente" nel 2018;
- Best for the World, Categoria "Governance" nel 2019.

## NWG Energia per l'Agenda 2030 ONU

L'Agenda 2030 ONU e i suoi 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore importanza come framework di riferimento e guida per la Sostenibilità d'impresa. Affrontano le principali sfide globali e aiutano a orientare il cammino verso un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Nati nel 2015, gli SDGs rappresentano per le imprese uno strumento ideale per tradurre bisogni ed ambizioni globali in soluzioni di Business. Di qui al 2030, l'ONU prevede di raggiungere i 169 Target specifici che costituiscono i 17 SDGs.



Per raggiungere questo importante obiettivo NWG Energia ha, messo in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandoli come i più rilevanti per l'attività di impresa attraverso l'utilizzo dell'*SDG Action Manager*.








Si tratta di una piattaforma online che permette di monitorare l'impatto sui 17 Goals. Questo strumento, messo a punto dall'ente certificatore B Lab e dalle Nazioni Unite, integra la valutazione del BIA (*B Impact Assessment*), i Dieci Principi dell'*UN Global Compact* e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile misurando lo stato di avanzamento dell'azienda rispetto agli obiettivi, suggerendo azioni e fornendo un benchmark di riferimento.

### NWG Energia per l'Agenda 2030 nel rispetto degli obiettivi di Società Benefit

NWG Energia, nell'oggetto sociale all'interno dello statuto, riporta le attività funzionali, ovvero le attività di beneficio comune che la società prevede di svolgere in qualità di società benefit.

La tabella mette in relazione gli obiettivi SDG su cui l'azienda è impegnata con le attività funzionali, le azioni e i risultati ottenuti, mettendo in evidenza il collegamento tra l'impegno riportato nell'Oggetto Sociale con le azioni svolte dall'azienda.

Oggetto Sociale NWG Energia	Azioni e risultati di NWG Energia	SDGs ONU
Collaborazione e sinergie con organizzazioni no profit  Iniziative filantropiche e solidali vs soggetti svantaggiati	<ul style="list-style-type: none"><li>Partner di Amref, la più grande organizzazione sanitaria che promuove la salute e lo sviluppo in Africa Sub-Sahariana.</li><li>Donazioni ad ANT, no-profit che garantisce cure specialistiche a chi è malato di tumore.</li></ul>	
Organizzare manifestazioni, conferenze e convegni per sensibilizzare cittadini e le istituzioni verso salute e ambiente. Diffusione dati e informazioni utili per la conoscenza delle energie rinnovabili e vantaggi derivanti dall'uso di fonti di energia non inquinanti	<ul style="list-style-type: none"><li>NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli <i>Energy Broker</i>.</li><li>Collaborazione con ANTER per la realizzazione di un progetto di educazione alla Sostenibilità nelle scuole e degli <i>Anter Green Awards</i></li></ul>	

Oggetto Sociale NWG Energia	Azioni e risultati di NWG Energia	SDGs ONU
Valorizzazione e benessere delle risorse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il 56% dei dipendenti dell'azienda è donna</li> <li>Il 67% dei quadri di NWG Energia è donna</li> </ul>	
Tutela e salvaguardia dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% dell'energia utilizzata e venduta da NWG Energia proviene da fonti rinnovabili e presenta certificazioni Garanzia di Origine (GO).</li> </ul>	
creare valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera produttiva, attraverso un processo di miglioramento continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione dello status giuridico di Società Benefit</li> <li>16% Turnover in ingresso nel 2021</li> <li>8% turnover in uscita</li> <li>Inclusione dei dipendenti e degli Stakeholder attraverso focus group dedicati</li> </ul>	
la promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>11% tasso di crescita occupazionalePromozione, in modo esclusivo, sul mercato di energia 100% rinnovabile escludendo le fonti fossili</li> </ul>	
Tutela e salvaguardia dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 colonnine di ricarica nella sede aziendale ed energia esclusivamente rinnovabile nella sede aziendaleIntroduzione di una nuova politica per gli spostamenti la quale prevede che si usi solo il treno come unico mezzo di trasporto per i viaggi aziendali;</li> <li>Sponsor dell'associazione no-profit ANTER che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della <i>Green Economy attraverso la formazione sulle rinnovabili nelle scuole elementari e medie</i></li> </ul>	
Diffusione dati e informazioni utili per la conoscenza delle energie rinnovabili e vantaggi derivanti dall'uso di fonti di energia non inquinanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione B-CORP per 6 anni consecutivi</li> <li>80% degli acquisti da fornitori con certificazioni di sostenibilità, ambientali o sociali</li> </ul>	
Tutela e salvaguardia dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli <i>Energy Broker</i>.</li> <li>Collaborazione con ANTER per la realizzazione di un progetto di educazione alla Sostenibilità nelle scuole e degli <i>Anter Green Awards</i></li> </ul>	

# I temi materiali di Sostenibilità

## Analisi di materialità

Con l'obiettivo di individuare le tematiche rilevanti dal punto di vista della Sostenibilità, NWG Energia ha realizzato una nuova Analisi di Materialità, un processo che permette di rilevare quali sono i temi di Sostenibilità (economica, ambientale e sociale) più rilevanti per l'azienda e per i suoi *Stakeholder*.

La combinazione delle valutazioni degli *Stakeholder* interni ed esterni, assegnata per ciascuna delle tematiche rilevanti per l'azienda, restituisce un valore di importanza che consente di individuare i temi prioritari per la definizione degli obiettivi strategici. Inoltre tali temi sono da approfondire maggiormente nel Bilancio di Sostenibilità per consentire agli *Stakeholder* di vedere come attualmente l'azienda gestisce questi aspetti

L'Analisi di Materialità si è svolta in tre fasi distinte:

- 1) identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni;
- 2) Identificazione dei temi materiali per NWG Energia in seguito all'analisi della rilevanza per i portatori di interesse (rilevanza esterna) e per l'azienda (rilevanza interna);
- 3) Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica la rilevanza come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli *Stakeholder* interni ed esterni.

## Elenco temi materiali e relativo perimetro

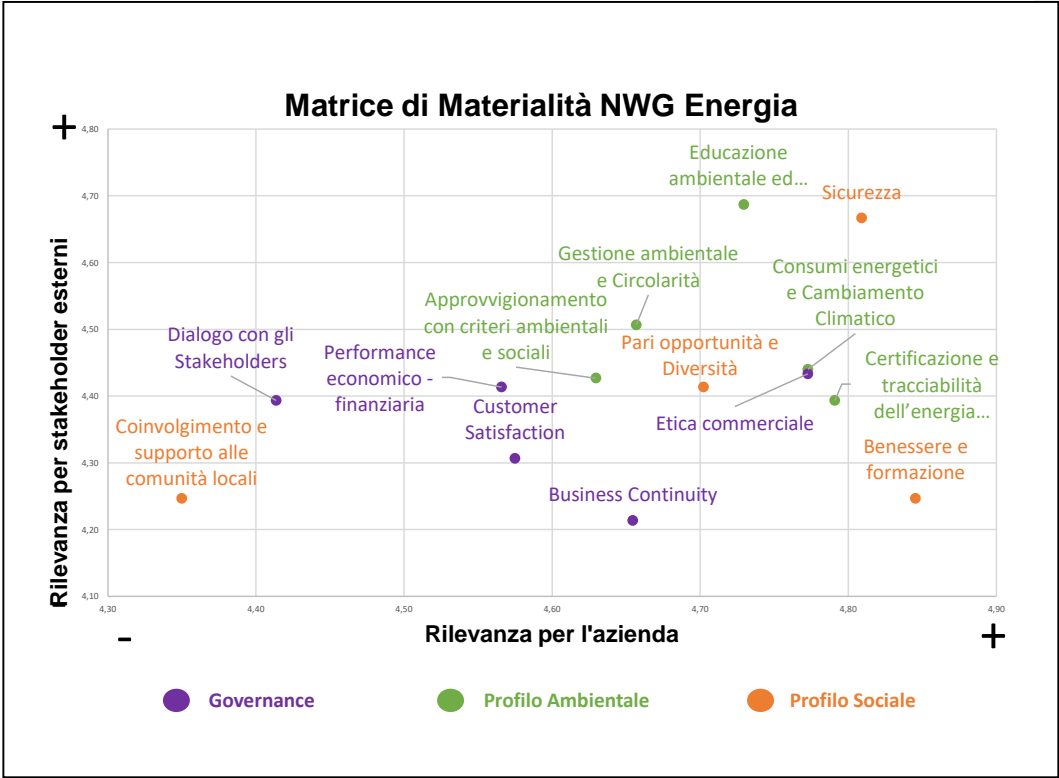
	Temi materiali rilevanti per NWG Energia	Perimetro di Impatto
Dimensione Ambientale	Consumi energetici e Cambiamento Climatico	NWG Energia, fornitori di energia elettrica e GSE
	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile	NWG Energia e GSE
	Educazione ambientale ed energetica	NWG Energia
	Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	NWG Energia
	Gestione ambientale - Circolarità	NWG Energia
Dimensione Sociale	Benessere e formazione	Dipendenti del NWG Energia
	Sicurezza	Dipendenti del NWG Energia
	Pari opportunità e diversità	Dipendenti del NWG Energia
	Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	NWG Energia e Comunità locali
Dimensione Governance	Performance economico - finanziaria	NWG Energia
	Dialogo con gli <i>Stakeholders</i>	NWG Energia e principali <i>Stakeholder</i>
	Etica commerciale	NWG Energia
	<i>Business Continuity</i>	NWG Energia
	<i>Customer Satisfaction</i>	NWG Energia e Clienti

Matrice di Materialità

Il risultato dell'analisi di materialità condotta da NWG Energia è la matrice riportata di seguito che mostra i 14 temi di Sostenibilità considerati, mettendo in evidenza immediata la loro rilevanza rispetto ai punti di vista interno ed esterno all'azienda.

I temi che risultano prioritari sono quelli nel quadrante in alto a destra, ovvero molto rilevanti sia per gli Stakeholder interni che esterni. Prevalgono in questo settore i temi legati alla Sostenibilità ambientale, infatti tutti i 5 temi presentati agli Stakeholder hanno guadagnato punteggi di rilevanza molto alti.

Dal punto di vista sociale la sicurezza sul posto di lavoro risulta un tema molto sentito sia internamente che esternamente all'azienda, e anche la promozione delle pari opportunità e della diversità risulta un tema di interesse. Nella dimensione governance prevale l'etica commerciale, intesa come comportamento trasparente e corretto verso tutti gli Stakeholder interni ed esterni.



# Sostenibilità Economica

## Contenuti di riferimento

Contesto nel mercato post pandemia  
Le nostre performance economiche  
Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto  
Catena di fornitura  
Clienti

## Highlights

- **124.951.059 €** di Ricavi Netti
- **1.160.339 €** di Risultato ante Imposte
- **850.795 €** di Risultato d'Esercizio
- **4.721.095,35 €** di Valore Aggiunto Globale Netto
- **99,8%** del valore degli acquisti proviene dal territorio nazionale
- **59%** degli acquisti provengono da fornitori con certificazioni ambientali e sociali riconosciute a livello internazionale
- **116.729** clienti (\*)

## Contesto del mercato post-pandemia

Negli ultimi due anni la pandemia ha colpito diverse filiere produttive andando ad incidere sulle catene del valore e colpendo operatori di mercato a livello mondiale. Alcuni settori produttivi sono stati molto penalizzati durante l'emergenza, mentre per altri, dopo una prima fase di assestamento, si è assistito ad un consolidamento o ad un'espansione in termini di quote di mercato.

L'anno 2021 ha registrato richieste eccezionali di energia elettrica sui mercati di tutto il mondo. La forte crescita economica, combinata con inverni più freddi ed estati più calde, ha aumentato la domanda globale di elettricità di oltre il 6%, il più grande aumento dalla ripresa dalla crisi finanziaria nel 2010.

Il rapido rimbalzo della domanda complessiva di energia ha messo a dura prova le catene di approvvigionamento di carbone e gas naturale, facendo salire i prezzi dell'elettricità all'ingrosso.

Nonostante l'impressionante crescita delle energie rinnovabili, la produzione di elettricità da carbone e gas ha raggiunto livelli record. Di conseguenza, le emissioni annuali di anidride carbonica del settore elettrico globale sono balzate a un nuovo massimo storico dopo essere diminuite nei due anni precedenti.

L'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili a livello globale è aumentata del 6% nel 2021, ma non è bastata per tenere il passo con la domanda crescente.

## Le nostre performance economiche

Per una panoramica sui dati economico-finanziari, l'anno 2021 ha registrato un deciso calo in termini di Margine operativo netto e di risultato netto, nonostante un incremento notevole dei ricavi netti di vendita, che hanno di gran lunga superato quelli del 2020. Gli oneri finanziari netti, a seguito della ripresa post-pandemica, sono aumentati rispetto al 2020.

### Indicatori economico-finanziari di base

		2020	2021
Ricavi netti di vendita	€	95.639.236,00	124.951.059,22
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	8.358.006,00	1.647.007,14
Margine operativo netto (EBIT)	€	7.784.118,00	1.184.035,00
Oneri finanziari netti	€	420,00	23.696,00
Risultato prima delle imposte	€	7.783.698,00	1.160.339,00
Risultato netto	€	5.528.911,00	850.795,00
Indebitamento finanziario netto	€	-4.696.750,00	2.445.272,51
Patrimonio netto	€	10.079.729,00	6.657.706,71

## Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

L'impatto economico diretto di NWG Energia coincide con il Valore Aggiunto Lordo direttamente generato dall'azienda nel corso dell'anno, che misura la differenza tra il valore della produzione e i costi intermedi della produzione che non costituiscono una remunerazione per gli Stakeholder aziendali.<sup>(1)(2)(3)</sup>

Con le proprie attività, NWG Energia genera quotidianamente risorse economiche che vengono successivamente ripartite tra i principali *Stakeholder* dell'azienda, per esempio sotto forma di acquisti di beni e servizi, stipendi ai dipendenti e contributi fiscali.

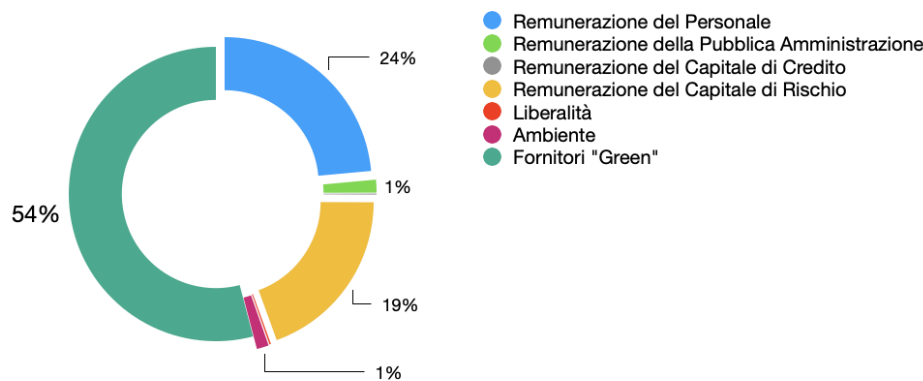
La diminuzione del valore aggiunto globale netto appare in disallineamento rispetto alla crescita del valore della produzione. Il dato che spicca nel 2021 è la forte crescita dei costi intermedi della produzione, riconducibili soprattutto all'andamento dei prezzi delle materie prime, che hanno pesato in maniera significativa sul valore aggiunto globale netto.

La distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder denota tuttavia un aumento (8%) dell'impatto dei fornitori sostenibili rispondendo alla propensione dell'azienda nel prediligere coloro che nella filiera sono allineati ai valori e obiettivi aziendali di abbattimento delle emissioni e di attenzione al benessere dei lavoratori.

### Prospetto di Valore Aggiunto Generato e Distribuito

	2019	2020	2021
Valore economico generato	101.650.279	95.725.480	125.004.373
Valore economico distribuito	- 95.028.753	- 92.745.205	- 128.199.315
Costi operativi	- 90.582.838	- 83.812.676	- 121.299.766
Valore distribuito ai dipendenti	- 2.331.742	- 2.910.455	- 3.537.236
Valore distribuito ai fornitori di capitale	- 83.889	- 3.654.644	- 2.924.021
Valore distribuito alla P.A.	- 1.976.608	- 2.277.797	- 352.271
Valore distribuito alla comunità	- 53.676	- 89.633	- 86.021
Valore economico trattenuto	- 7.850.433	- 1.138.786	3.175.818

### Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders



Commentato [AD5]: Ricalcolare le quote del grafico in base alla tabella corretta

\*Al fine di individuare i fornitori di NWG Energia definibili come "Green" sono stati presi in considerazione i fornitori in possesso di certificazioni sociali o ambientali come la SA8000, ISO 14001 e ISO14064, certificazione B Corp, sottoscrizione di adesione a programmi come *Net Zero 2030*, piano di riduzione e compensazione di emissioni certificato SBTi o adesione agli SDGs ONU.

#### **Riconoscimenti e Premi [box]**

Dal 2018 ad oggi, NWG Energia ha ottenuto vari riconoscimenti che attestano non solo la capacità manageriale e la crescita aziendale ma anche premi relativi alle più alte performance di Sostenibilità sociale e ambientale:

- 2021 «Leader nella crescita» Il Sole 24 Ore e Statista
- 2021 "*Best Managed Companies*" Deloitte
- 2020 "*Best Managed Companies*" Deloitte
- 2019 "*Best Managed Companies*" Deloitte
- 2019 «Leader nella crescita» Il Sole 24 Ore e Statista
- 2019 «1000: *Europe's Fastest Growing Companies 2019*» *Financial Times*

## Catena di fornitura

NWG Energia fa da intermediario tra Utenti del Dispacciamento (UDD - o Grossisti) e Cliente finale acquistando energia elettrica e rivendendola ai secondi. Si posiziona come *Reseller* nella filiera dell'energia che include l'approvvigionamento, la trasmissione, la distribuzione ed il dispacciamento di energia e vede coinvolti una serie di attori.

Nel 2020 NWG è riuscita a diventare Utente di Dispacciamento, titolo che gli permette di stipulare direttamente accordi di fornitura di lungo termine o *Power Purchase Agreement* (PPA) con produttori di energia da fonti rinnovabili (FER), scalando la filiera produttiva. Questo traguardo consente a NWG Energia di diversificare e ridurre i rischi nel campo degli acquisti di energia elettrica.

L'obiettivo che l'azienda si pone è di coprire in questa modalità il 50% della fornitura dei clienti, che rappresenta 235 GWh di consumo annuo. E' stato predisposto un piano annuale che dovrebbe portare alla fine di quest'anno a coprire almeno 90 GWh.

## Sostenibilità della filiera

Dal punto di vista della Sostenibilità, NWG Energia verifica che l'operato dei propri fornitori sia coerente con i propri Valori e la propria Mission, nonché conforme a tutte le normative, anche riguardanti la prestazione sociale ed ambientale, valorizzandone le *Best Practices*.

In particolare, a partire dal 2020, NWG Energia condivide coi propri fornitori la Politica per la Valutazione e Collaborazione con i Fornitori, che permette all'azienda stessa di migliorare l' di acquisto e le relative procedure operative in termini di Sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'attenzione alla propria catena di fornitura e agli impatti della stessa è testimoniata dal fatto che quasi la totalità del valore degli acquisti è riconducibile al territorio nazionale, con una percentuale del 99,8%, molta alta così come nel 2020.

Nel 2021 NWG ha leggermente ridotto la propria gamma di fornitori, ma la percentuale dei fornitori italiani è rimasta stabile, intorno all'84%. Di questi, così come lo scorso anno, circa il 35% può definirsi un fornitore locale, ovvero un fornitore a una distanza di massimo 80 km dal luogo in cui vengono consegnate le forniture.

Il valore dell'ordinato è cresciuto parecchio nell'ultimo biennio, passando approssimativamente da € 84 milioni a € 111 milioni. Questa enorme crescita ha riguardato anche il valore dell'ordinato da fornitori nazionali, mentre è rimasto stabile il dato dei fornitori locali, che approvvigionano NWG con risorse del valore di circa € 23 milioni.

In generale, è da sottolineare come, nonostante il 16% di fornitori da cui NWG Energia si approvvigiona non abbia sede in Italia, il valore di questi ordini non supera lo 0,2% del totale. Questo significa che gli ordini più importanti e rilevanti dal punto di vista economico vengano fatti sul territorio nazionale, che aiuta NWG ad essere più sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale, contribuendo a generare valore sul territorio nazionale.

	Unità di misura	2020	2021
<b>Fornitori</b>	<i>n.</i>	258	252
<b>Fornitori con sede in Italia</b>	<i>n.</i>	217	211
<b>Fornitori locali (max. 80 km di distanza)</b>	<i>n.</i>	91	87
<b>Quota fornitori nazionali</b>	%	84,1%	83,7%
<b>Quota fornitori locali (max. 80 km di distanza)</b>	%	35,3%	34,5%
<b>Valore dell'ordinato</b>	€	83.675.989	110.958.903

Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	€	83.620.010	110.775.510
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80 km di	€	23.068.063	22.914.176
Quota ordinato nazionale	%	99,9%	99,8%
Quota ordinato locale (max. 80 km di distanza)	%	27,6%	20,7%

Nel 2021 il quantitativo di energia che NWG Energia ha acquistato e rivenduto è cresciuto del 19% rispetto al 2020.

#### Acquisti di energia elettrica in kWh

kWh acquistati nel 2020	kWh acquistati nel 2021
399.256.637	474.355.886

Gli sforzi di NWG Energia in ottica di decarbonizzazione e transizione energetica si traducono anche, tra il resto, nell'attenzione agli acquisti dell'azienda. Per quanto riguarda gli approvvigionamenti sostenibili, NWG Energia ha incrementato la percentuale degli acquisti che provengono da fornitori con certificazioni ambientali e sociali riconosciute a livello internazionale come standard di eccellenza. Tale quota è passata dal 38% nel 2020 al 80% nel 2021.

#### Acquisti realizzati in valore dell'ordinato

	Totale	Da fornitori con certificazioni di Sostenibilità *	% da fornitori green/social	Totale	Da fornitori con certificazioni di Sostenibilità *	% da fornitori green/social
Energia	€ 67.345.206	58.621.135	87%	94.837.127	75.335.957	54%
Comunicazione e promozione	€ 12.458.211	444.174	4%	12.059.387	11.957.805	99%
Servizi economico-finanziari	€ 2.127.047	581.908	27%	1.205.250	267.908	22%
Consulenza	€ 1.035.094	327.669	32%	1.111.072	53.690	5%
Costruzioni e arredi	€ 313.768	0	0%	161.317	0	0%
Prodotti e servizi informatici	€ 271.570	85.915	32%	546.485	386.762	71%
Prodotti agroalimentari	€ 79.974	77.235	97%	96.494	96.004	99%
Viaggi e trasporti	€ 58.577	1.745	3%	2.203	309,09	14%
Formazione	€ 15.138	0	0%	13.005	0	0%
Materiali da ufficio	€ 9.434	0	0%	1.570	1.446	92%
Altri servizi	€ 5.814	0	0%	924.991	747.085	81%

<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>83.719.833</b>	<b>60.139.781</b>	<b>71,83%</b>	<b>110.958.902</b>	<b>88.846.966,76</b>	<b>80,24%</b>
---------------	----------	-------------------	-------------------	---------------	--------------------	----------------------	---------------

\*Le certificazioni che sono state considerate sono ISO 14001, ISO 14064, SA8000, B CORP, Best Place to Work, FairTrade, UNI11352 BV, Adesione a patti di neutralità climatica, certificazione di piani di riduzione delle emissioni, certificazioni ESCO, EcoVadis, CDP, indicizzazione a DJSI, FTSE4Good, NetZero Banking Alliance, NetZero2030, Bloomberg Gender-Equality Index, Climate Partner Carbon Neutrality Certification..

Nota Metodologica: rispetto al precedente Bilancio la % di Acquisti di Energia Green ha subito una modifica in seguito a una revisione delle certificazioni include nel criterio *Green*. A seguito di riconteggi interni, alcuni valori sono stati modificati rispetto al Bilancio 2020.

NWG Energia seleziona fornitori in possesso di adeguate caratteristiche di qualità e in grado di assicurare la tutela dei lavoratori e il rispetto degli standard ambientali. Rispetto allo scorso anno è aumentato in percentuale il numero di fornitori che sono stati selezionati sulla base dei criteri ESG (*Environmental, Social and Governance*).

#### Scelta fornitori con criteri ESG

	2020		2021	
	numero fornitori [n.]	Acquisti di prodotti/servizi effettuati [€]	numero fornitori [n.]	Acquisti di prodotti/servizi effettuati [€]
Fornitori selezionati con criteri Green e Social (di processo / prodotto)	29	38.238.814	61	64.952.449
Fornitori totali	259	100.024.698	252	110.958.902
Percentuale dei fornitori selezionati con criteri green e sociale rispetto al totale	11%	38%	24%	59%

## Clienti

Nel 2021 NWG Energia ha fornito energia a oltre 104.000 clienti, conteggiati come PoD (*Point of Delivery*), ovvero il punto di prelievo dell'elettricità.

Il codice POD è un riferimento alfanumerico che identifica in modo univoco il punto geografico esatto in cui l'energia elettrica viene consegnata al cliente finale. È un acronimo che sta per "*Point Of Delivery*", ovvero "Punto di Consegna".

I clienti NWG Energia sono costituiti per oltre il 70% da utenze domestiche, mentre la quota restante è rappresentata da altre tipologie di utilizzi.

E' interessante notare come anche altre realtà, come associazioni, enti religiosi e persino Onlus, abbiano scelto NWG Energia per i propri fabbisogni energetici, preferendo fonti di energia rinnovabile. Nonostante numericamente queste categorie costituiscano circa l'1% dei clienti di NWG e i ricavi superino di poco l'1% del totale, si registra sia una crescita di questo tipo di clienti sia la capacità di NWG di differenziare il proprio panorama di interlocutori.

#### Tipologia della clientela

	2020		2021	
	n° clienti	Ricavi [€]	n° clienti	Ricavi [€]
Utenze domestiche (clienti persone fisiche)	92.382	50.299.639,01	98.177	68.531.254,12

Altre utenze o altri usi	17.958 18.788	44.075.178,18 45.339.596,99	17.703 18.552	54.880.045,91 56.419.805,10
<b>Totale</b>	<b>111.170</b>	<b>95.639.236,00</b>	<b>116.729</b>	<b>124.951.059,22</b>

La crescita di NWG Energia in merito alla propria clientela è trasversale e generalizzata. Infatti, nel 2021 l'azienda ha aumentato il numero dei propri clienti su tutto il territorio nazionale, dal Nord alle Isole, con una leggera diminuzione di qualche decina di clienti al Sud. I clienti totali di NWG Energia nel 2021 sono quindi 116.729, in crescita di oltre 5 mila unità rispetto al 2020, a testimonianza del fatto che sempre più persone si affidano a NWG per le proprie utenze di energia elettrica.

Il Sud si conferma il territorio dove è più diffusa la presenza di NWG Energia, con quasi il 40% dei propri clienti. E' solida anche la presenza nel Centro Italia e nelle Isole, mentre è meno diffusa al Nord.

Parimenti, anche i ricavi hanno subito una forte accelerazione, sfiorando quota € 125 milioni, in crescita di quasi € 30 milioni rispetto all'anno precedente. Anche in questo caso, l'aumento dei ricavi riguarda l'intero territorio nazionale e si concentra per l'80% nei territori del Centro, Sud e Isole.

#### Distribuzione geografica della clientela

	2020		2021	
	n° clienti	Ricavi [€]	n° clienti (*)	Ricavi [€]
Nord-Ovest	12.560	10.618.465,38	15.388	16.277.330,51
Nord-Est	6.292	5.649.533,67	7.026	7.820.738,96
Centro	29.496	25.023.753,86	30.830	32.007.624,13
Sud	45.597	38.684.096,26	45.347	48.361.304,50
Isole	17.225	15.663.386,83	18.138	20.484.061,12
<b>Totale</b>	<b>111.170</b>	<b>95.639.236,00</b>	<b>116.729</b>	<b>124.951.059,22</b>

(\*)= espresso in POD (punti di distribuzione)

A fine dicembre 2021 NWG Energia contava 105.498 PoD in fatturazione, in aumento del 2% rispetto al 2020.

Numero PoD a fine 2020	Numero PoD a fine 2021
102.651	105.498

L'attenzione al cliente è un aspetto chiave per NWG Energia e lo evidenziano i numeri che indicano un tasso di risposta per il servizio clienti telefonico pari al 99,3% e un continuo sistema di monitoraggio del servizio attraverso 26 indicatori e indagini interne che permettono di valutare la qualità dell'assistenza fornita.

Il servizio di assistenza di NWG Energia consta di 46 risorse e integra 3 differenti servizi:

- Un **call center esterno** affidato alla sede di Tirana di Teleperformance, partner di NWG Energia e azienda leader mondiale dei servizi di call center. Questo servizio ha lo scopo di gestire tutte le richieste pervenute dai clienti sui canali telefono, mail, fax.
- Un **Call center interno** che gestisce delle specifiche attività outbound con lo scopo di aumentare la soddisfazione dei nostri clienti e prevenire eventuali segnalazioni/criticità.
- Un **back office interno e coordinamento call center esterno** che si dedica a dare supporto al call center esterno (attraverso la gestione delle richieste che non sono in grado di evadere), ad effettuare gli interventi

formativi e a gestire determinate richieste che coinvolgono soprattutto i distributori. Inoltre, gestisce anche le richieste sollevate dagli Energy Broker.

#### ARERA - Indagine sulla qualità dei Call Centers, anno 2021

La legge 481/1995 e smi tra i compiti assegnati all'Autorità di regolazione per Energia Reti e Ambiente ARERA, prevede lo svolgimento di rilevazioni demoscopiche della soddisfazione dei clienti e dell'efficacia dei servizi (art.2, comma 12, lettere i), l) e n) e comma 23 per verificare periodicamente la qualità delle prestazioni e la loro efficacia attraverso la valutazione dei clienti.

L'indagine sulla soddisfazione dei clienti viene svolta richiamando un campione di clienti che si sono rivolti al call center dei principali operatori.

Nel 2021, per il secondo anno successivo, NWG Energia è stata sottoposta all'indagine ARERA sulla soddisfazione dei clienti rispetto alla qualità dei call center nel settore energia. L'indagine, svolta nel secondo semestre 2021, ha riguardato 26 aziende accomunate da avere almeno 50.000 clienti e almeno 400 chiamate/gg al call center.

<b>Aziende coinvolte</b>	26 (almeno 50.000 clienti e 400 chiamate/gg)
<b>Periodo indagine</b>	03/11/2021-28/12/2021
<b>Interviste complessive</b>	17.500
<b>Interviste su clienti NWG Energia</b>	413
<b>Metodologia</b>	Questionario somministrato in modalità telefonica

L'obiettivo specifico dell'indagine consiste nello stimare l'Indice di Customer Satisfaction (ICS) per ogni azienda partecipante. L'ICS è una misura sintetica della soddisfazione degli utenti che si sono rivolti ai call center aziendali, varia da 0 a 100 ed è costruito a partire da sei fattori della qualità opportunamente ponderati. L'ICS concorre alla determinazione dell'Indice di Qualità Totale del servizio.

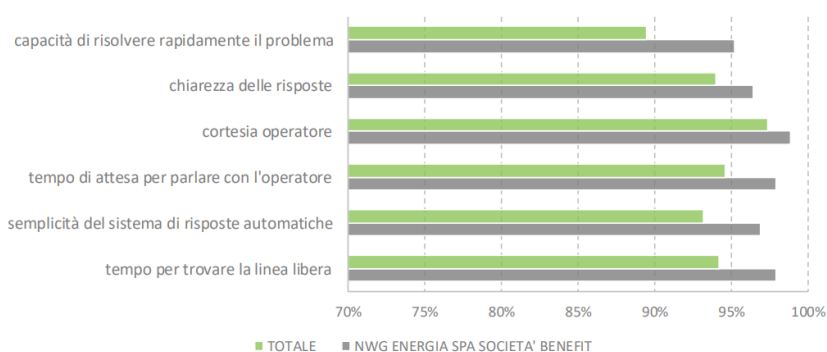
Dai risultati dell'indagine emerge che l'azienda si è posizionata positivamente rispetto al mercato, ottenendo una percentuale di clienti soddisfatti superiore alla media nazionale per tutte le domande effettuate nell'intervista.

Le differenze più significative rispetto alla media nazionale riguardano:

- Capacità di risolvere rapidamente il problema
- Tempo per trovare la linea libera
- Semplicità del sistema di risposte automatiche
- Tempo di attesa per parlare con l'operatore

-

QUOTA % CLIENTI SODDISFATTI



In relazione all'ICS come già avvenuto nel 2020, anche nel 2021, NWG Energia si è distinta dalle altre aziende

totalizzando 93,3 punti contro i 90,1 della media nazionale.

# Sostenibilità Ambientale

## Contenuti di riferimento

Solo energia da fonti rinnovabili  
Garanzie di Origine  
Consumi Energetici  
L'obiettivo di "NET ZERO 2030"<sup>111</sup><sub>SEP</sub>  
Emissioni di Gas Serra  
Mobilità e Logistica  
Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti  
Consumi idrici

## Highlights

- **100%** Energia da fonti rinnovabili con GO
- **1.168 t eq. CO2 interamente compensate con carbon credits Verra e Gold Standard**
- **4040 alberi risparmiati grazie a "Zero Carta"** per tutti i contratti e le bollette (clienti dal 2014 al 2021)
- **45 tonnellate di carta evitate** nel 2021 con "Zero Carta"
- **72%** dei rifiuti viene inviato a recupero
- **80%** di materiali utilizzati Green

## Solo energia da fonti rinnovabili

La caratteristica distintiva di NWG Energia è la vendita di energia interamente generata da fonti rinnovabili, offrendo un'alternativa reale a chi vuole abbandonare i combustibili fossili. Ogni kWh fornito ai nostri clienti è certificato con Garanzie di Origine che assicurano la provenienza dell'energia acquistata.

## Garanzie di Origine

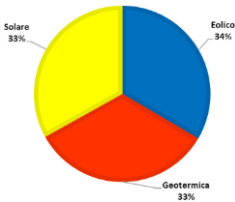
L'energia che vende NWG proviene interamente da fonti certificate con Garanzia di Origine (GO), una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO (Impianti con Garanzia di Origine).

La certificazione, rilasciata dal GSE (Gestore Servizi Energetici), attesta l'origine 100% rinnovabile dell'energia acquistata da NWG Energia sul mercato libero. La Direttiva 2009/28/CE indica che per ogni MWh immesso in rete viene rilasciato un titolo GO dal GSE.

Il costo dei certificati oscilla continuamente dipendendo dal mercato. Ogni certificato viene rilasciato, trasferito e annullato tramite un portale web gestito dal GSE, che garantisce e monitora la sua unicità. NWG Energia, a sua volta, rilascia ai propri clienti un attestato di Garanzia di Origine dell'energia acquistata.

In particolare, le fonti rinnovabili da cui proviene l'energia acquistata da NWG Energia sono:

- eolica (33,3%)
- solare (33,3%)
- geotermica (33,3%)



L'energia che NWG Energia acquista è prodotta, oltre che in Italia, in altri 12 Paesi Europei che hanno deciso di far parte della "Rete".

Si calcola che NWG Energia abbia acquistato 2.239.844 Garanzie dal 2014 al 2021, investendo più di 1.130.000 € per garantire l'energia solo da fonti rinnovabili per i propri clienti.

Anno	N. GO acquistate	Investimento economico
2021	480000	273.825 €
2020	450000	135.000 €
2019	392000	215.784 €
2018	333508	390.204 €
2017	225000	71.600 €
2016	179000	43.910 €
2015	150000	19.400 €
2014	30000	4.000 €
TOTALE	2.239.844	1.130.474 €

## Consumi energetici

La produzione e il consumo di energia sono causa diretta dell'emissione di gas effetto serra in atmosfera e di conseguenza del cambiamento climatico. NWG Energia cerca, quindi, di ridurre i propri consumi e il proprio impatto in termini di emissioni.

I consumi diretti dell'azienda sono legati alle attività in ufficio, in particolare energia elettrica, gas naturale per il riscaldamento e benzina per la flotta mezzi aziendale. Il contributo maggiore è quello legato al consumo di energia elettrica che corrisponde al 67% dei consumi totali. A seguire il consumo di gas che pesa il 23% dei consumi totali e infine il contributo della flotta mezzi, che rappresenta il 10% dei consumi totali.

Per quanto riguarda il consumo di energia elettrica, NWG Energia si avvale unicamente di energia elettrica prodotta interamente da fonti 100% rinnovabili e certificate.

### Consumi di energia per fonte

Commentato [RB6]: Dati da Excel Dettaglio Emissioni

	Unità di misura	2020	2021
Gas Naturale per riscaldamento	Sm <sup>3</sup>	2.069	2.064
Benzina per flotta	litri	333	940,79
Energia Elettrica da rete	kWh	68.539,53	57.089,08

Nota metodologica: a seguito di riconteggi interni, alcuni valori sono stati modificati rispetto al Bilancio 2020.

### Consumi di energia per fonte, espressi in GJ

	Unità di misura	2020	2021
Gas Naturale per riscaldamento	GJ	73,04	72,86
Benzina per flotta	GJ	10,62	32,44
Energia Elettrica da rete	GJ	217,13	213,55
Totale	GJ	300,73	318,85

## L'obiettivo di “NET ZERO 2030”<sup>[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]</sup>

Le temperature globali sono in continuo aumento e gli effetti del cambiamento climatico sono sempre più all'ordine del giorno, con forti impatti sull'ambiente, la salute e l'economia. Questo fenomeno è confermato dagli ultimi rapporti del Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico (IPCC), l'organismo scientifico coordinato dall'ONU più autorevole a livello mondiale impegnato nella comprensione dei cambiamenti climatici e delle loro conseguenze e nell'individuazione di azioni correttive su scala globale.

NWG Energia nel 2019, in occasione della COP25 (Conferenza sul Cambiamento Climatico ONU) ha aderito alla campagna *Net Zero 2030* promossa dall'organizzazione *B Corp Climate Collective*, impegnandosi a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030.

*Net Zero 2030* prevede che le aziende redigano un piano di riduzione, validato scientificamente da un ente terzo accreditato, e che si effettuino le compensazioni necessarie all'azzeramento di tutte le emissioni di gas serra dirette (*Scope 1*), indirette (*Scope 2*) e derivanti dalle attività a monte (*upstream*) e a valle (*downstream*) della propria filiera (*Scope 3*).

Nel 2021 NWG Energia ha partecipato attivamente al primo gruppo di lavoro di *Net-Zero* organizzato da Nativa (*Country Partner* per l'Italia di B Lab) con lo scopo di redigere il “Manifesto delle B Corp per la *Climate Action*”, contenente le linee guida su standard e buone pratiche aziendali finalizzate al raggiungimento della *Climate Neutrality*.

Inoltre, NWG Energia, insieme agli altri partecipanti al gruppo di lavoro, ha redatto un documento di sintesi dal titolo “*Towards Net-Zero: a guide by the B Corp Net-Zero Working Group*”, che descrive la nota metodologica utilizzata, gli obbiettivi e gli standard di riferimento e rappresenta il risultato del lavoro condiviso.

## Emissioni di Gas Serra

Dal 2020, al fine di misurare e monitorare il proprio impatto sul Cambiamento Climatico, NWG Energia ha deciso di calcolare e rendicontare le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente.

Si è deciso, dunque, di quantificare la produzione di gas climalteranti lungo tutta la catena del valore di NWG Energia. È stata calcolata la Carbon Footprint dell'azienda considerando 3 differenti livelli di emissioni: quelle generate direttamente dalle attività aziendali (*Scope 1*), quelle categorizzate come indirette energetiche (*Scope 2*) e, infine, quelle indirette non-energetiche legate alle attività a monte e a valle dell'azienda (*Scope 3*)<sup>[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]</sup>.

Questa analisi ha permesso a NWG Energia di prendere consapevolezza sull'origine dei propri impatti, identificando all'interno delle proprie attività i punti deboli su cui dovrà lavorare maggiormente per raggiungere l'obiettivo *Net Zero 2030*<sup>[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]</sup>.

Nel 2021 il valore delle emissioni derivante dalla categoria 3 dello *Scope 3*, relativo al consumo di energia elettrica è stato quasi completamente annullato, dato che la totalità dell'energia utilizzata direttamente da NWG è interamente coperta da GO.

Altra voce che si è notevolmente ridotta (-86%) è relativa ai viaggi di lavoro degli incaricati alla vendita che propongono Luce Amica

### Emissioni climalteranti dirette (Scope 1) e indirette energetiche (Scope 2)

		2020	2021
Gas Naturale per riscaldamento	t CO <sub>2</sub> Eq.	7,1	4,56
Benzina per flotta	t CO <sub>2</sub> Eq.	0,8	0,47
<b>Totale Scope 1</b>	<b>t CO<sub>2</sub> Eq.</b>	<b>7,9</b>	<b>5,04</b>
Energia Elettrica da rete	t CO <sub>2</sub> Eq.	20,3	18,67
Emissioni evitate con certificazioni di Garanzia di Origine (GO)	t CO <sub>2</sub> Eq.	20,3	18,67

<b>Totale Scope 2</b>	<b>t CO<sub>2</sub> Eq.</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2</b>	<b>t CO<sub>2</sub> Eq.</b>	<b>7,9</b>	<b>1,0128</b>

Nota metodologica: a seguito di riconteggi interni, alcuni valori sono stati modificati rispetto al Bilancio 2020.

#### Emissioni Climalteranti Scope 3

Prodotto	u.m.	2020	2021
Acquisto di prodotti e servizi (Categorie 1 e 2)	t CO <sub>2</sub> eq.	993	911,77
Emissioni per la produzione, il trasporto e la distribuzione di energia (Categoria 3)	t CO <sub>2</sub> eq.	8.008	1,34
Smaltimento e trattamento dei rifiuti (Categoria 5)		N.D.	0,15
Viaggi di lavoro (Categoria 6)	t CO <sub>2</sub> eq.	1.804	241,16
Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (Categoria 7)	t CO <sub>2</sub> eq.	15	8,79
Utilizzo del prodotto venduto (Categoria 11)	t CO <sub>2</sub> eq.	0	0
<b>Totale Scope 3</b>	<b>t CO<sub>2</sub> Eq.</b>	<b>10.820</b>	<b>1.168</b>

Nota metodologica: a seguito di riconteggi interni, alcuni valori sono stati modificati rispetto al Bilancio 2020.

## Mobilità e Logistica

La mobilità è una delle attività di NWG Energia che genera più emissioni. <sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>

Le emissioni sono imputabili principalmente alle attività di vendita della rete di *Energy Broker* che si spostano con mezzi di dimensione contenuta e non di proprietà dell'azienda. Anche in questo caso dunque, si tratta di un impatto di tipo indiretto.

Altre fonti di emissioni sono i viaggi aziendali e gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti. Per queste due categorie NWG Energia è già in moto da tempo per cercare di ridurre gli impatti.

Per limitare i viaggi aziendali sono state digitalizzate molte delle attività con un alto impatto sulla mobilità dei dipendenti, come gli incontri periodici tra *Energy Broker* e azienda, e sono stati introdotti nuovi canali informativi, quali webinar, live streaming sui social aziendali o su NWG Web TV News.

Inoltre è stata introdotta una nuova politica per gli spostamenti che prevede di effettuare viaggi aziendali solo a bordo di treni, pullman o auto ibride.

Per ridurre gli impatti legati agli spostamenti casa-lavoro è stato sviluppato lo *Smart-Working*, potenziato nel 2021 nel corso della pandemia Covid-19, ed è attualmente in fase di definizione il piano di *Smart-Working* post pandemia. Sono state progettate rastrelliere per le biciclette dei dipendenti ed è in previsione per Aprile 2022 l'installazione di una stazione di ricarica elettrica nell'area parcheggio aziendale.

## Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Sono le abitudini e i comportamenti quotidiani i primi elementi sui quali lavorare per vincere le grandi sfide.

Per questo, NWG Energia si impegna ogni giorno per ridurre il suo impatto ambientale, incentivando i dipendenti ad adottare azioni concrete che portino a un cambio culturale che vada al di là dei confini aziendali.

### Eco-Decalogo

A partire dal 2020, NWG distribuisce a dipendenti e collaboratori l'Eco-decalogo, un documento guida che racchiude una lista di buone pratiche per ridurre gli sprechi sia a casa che in ufficio.

<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>

Sono oltre 40 le piccole azioni racchiuse nell'Eco-decalogo e categorizzate in 7 ambiti distinti:

- Energia Green in ufficio;
- Stampe e cancelleria Green;
- Riduzione dei rifiuti e riciclo;
- Mobilità Green casa-lavoro;
- Acqua intelligente;
- Alimentazione sana per un pianeta sano;
- Green smart working. <sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>

Partendo dalle piccole azioni e attraverso la collaborazione di tutti si può fare la differenza. Si deve rafforzare l'impegno verso la riduzione dell'impatto dell'azienda e dei propri lavoratori e collaboratori, coerentemente con il Codice Etico e i valori aziendali.

#### Progetto “ZERO CARTA” [box]

Per ridurre gli impatti legati al consumo di risorse, è stato avviato a luglio 2014 il progetto “Zero Carta”, che ha portato alla completa dematerializzazione e digitalizzazione delle bollette, dei solleciti di pagamento e dei contratti stipulati con i Clienti di NWG Energia.

Tale iniziativa è stata supportata da una campagna di sensibilizzazione e informatizzazione rivolta alla rete vendita e alla rete di clienti che ha permesso di passare, nell’arco di alcuni mesi, al 100% di contratti online senza l’ausilio di cartaceo per tutti i contratti di fornitura di energia elettrica Luce Amica. <sup>11</sup><sub>SEP</sub>

Dal inizio progetto ad oggi si sono risparmiate più di 168 tonnellate di carte, di cui 156 dalle fatture e 12 dai contratti, per un totale di più di 33 milioni di fogli non utilizzati.

Per avere un termine di paragone concreto, dall’inizio del progetto si è evitato l’equivalente di 4040 alberi, di cui 1088 solo nel 2021.

Nel 2021, sono stati risparmiati oltre 9 milioni di fogli di carta, dato monitorato costantemente sullo strumento Power BI, che corrispondono a circa 1089 alberi salvati dall’abbattimento per la produzione di carta.

NWG Energia vende servizi e come tale ha un consumo di materiali abbastanza basso e limitato ai consumi da ufficio, come imballaggi di piccolo volume e cancelleria. I rifiuti generati sono dunque prevalentemente materiali riciclabili e includono per la maggior parte carta, plastica e una piccola quota di rifiuti indifferenziati.

La tipologia e la quantità dei rifiuti prodotti permettono, dunque, che lo smaltimento possa essere gestito come normale rifiuto urbano (ad esclusione dei toner delle stampanti) dalla società responsabile della gestione dei rifiuti sul territorio.

Nonostante il basso impatto, NWG Energia si impegna a ridurre ulteriormente i rifiuti prodotti e a comprare materie prime completamente riciclate, riciclabili o con il minor impatto possibile sull’ambiente.

Anche negli acquisti quotidiani NWG Energia cerca di privilegiare materiali riciclati ed ecologici per ridurre i propri impatti aziendali partendo da piccoli gesti.

#### Materiali “Green” acquistati

Bicchieri BIO/Compostabili	Bicchieri BIO/Compostabili
Bottiglie 0,50 compostabili	Raccoglitori e registratori in cartoncino riciclato
Buste da lettera Ecologiche	Bomboletta aria compressa ecologica
Matite con certificazione PEFC	Maxi Spiralati linea ecologica
Evidenziatori in plastica riciclata	Intercalarin Cartoncino Riciclato
Penne a sfera Ecoabel	Buste Trasparenti con fori riciclate
Porta Penne 100% Riciclato	Quotidiano Il Sole 24 Ore (carta riciclata)
Post-IT Vari formati 100% Carta Riciclata	Sacchi spazzatura riciclati
Risme A4 Ecolabel	Bobine p/Cellulosa ecologiche
Bicchieri BIO/Compostabili	Bicchieri BIO/Compostabili

I prodotti che NWG Energia acquista vengono spesso selezionati sulla base di caratteristiche “Green”, intendendo con questa definizione quei prodotti derivano da materiale riciclato (plastica riciclata e carta riciclata al 100% certificata Eu Ecolabel), nonché prodotti bio-degradabili in polpa di cellulosa e dunque bio-compatibili. Nel 2021 oltre la metà (58%) dei prodotti acquistati risponde ai criteri *Green* sopracitati, in aumento rispetto all’anno precedente, ciò indica un crescente interesse nel voler ridurre gli impatti correlati ai prodotti impiegati.

#### Materiali utilizzati per tipologia

		2020			2021		
		Totale	Di cui Green	% Green	Totale	Di cui Green	% Green
<b>Carta</b>	kg	922,5	413,8	45%	911,3	573,2	63%
<b>Plastica</b>	kg	101,9	4,2	4%	83,1	7,9	10%
<b>Materiale biocompatibile</b>	kg	8,3	8,3	100%	30,5	30,5	100%
<b>Legno</b>	kg	0,1	0,1	100%	0,0	0,0	0%
<b>Altro</b>	kg	0,0	0,0	0%	24,2	0,5	2%
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>1041,5</b>	<b>426,4</b>	<b>41%</b>	<b>1049,0</b>	<b>612,1</b>	<b>58%</b>

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti di NWG Energia, viene realizzata la raccolta differenziata tramite la predisposizione di cestini per i rifiuti in tutti gli uffici e le indicazioni su come effettuarla sono fornite ai dipendenti tramite l'eco decalogo.

Con il progetto Zero Waste, previsto per il prossimo anno, i boccioni di plastica dei distributori d'acqua saranno sostituiti dagli erogatori a parete di acqua potabile (naturale, gassata e riscaldata) in modo da eliminare i rifiuti di plastica relativi a tale aspetto. Sempre nell'ambito di tale progetto, i raccoglitori per la differenziata saranno sostituiti da dei raccoglitori in metallo specifici per ogni tipologia di rifiuto, con indicazione per i dipendenti sul corretto smaltimento dei rifiuti.

I quantitativi di rifiuti non sono misurati direttamente dall'azienda, ma sono ricavati tramite su base tariffaria (TARI), per questo motivo non si riscontrano variazioni tra i quantitativi rendicontati nel 2020 e quelli del 2021.

#### Rifiuti generati per tipologia Modalità di smaltimento dei rifiuti per classe di pericolosità

		2020	2021
<b>Carta</b>	kg	1726,8	1726,8
<b>Plastica</b>	kg	537,9	537,9
<b>Materiale biocompatibile</b>	kg	1801,9	1801,9
<b>Legno</b>	kg	320,6	320,6
<b>Altro (Vetro, Raee, Metallo)</b>	kg	566,9	566,9
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>4954,2</b>	<b>4954,2</b>

		2020	2021
<b>Numero toner utilizzati</b>	n.	15,0	5,0
<b>&gt; di cui toner rigenerati</b>	n.	0,0	0,0
<b>% toner rigenerati sul totale dei toner utilizzati</b>	%	0,0	0,0
<b>Numero toner avviati a recupero</b>	n.	15,0	5,0

La totalità dei rifiuti prodotti da NWG Energia nel 2021 si classifica come non pericoloso, inoltre il 72% viene inviato a recupero.

#### Modalità di smaltimento dei rifiuti per classe di pericolosità

		2020			2021		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>Riciclo</b>	kg	0	5534	5534	0	5534	5534
<b>Riutilizzo</b>	kg	0	0	0	0	0	0
<b>Incenerimento</b>	kg	0	0	0	0	0	0
<b>Discarica</b>	kg	0	2127	2127	0	2127	2127
<b>Totale</b>	kg	<b>0</b>	<b>7662</b>	<b>7662</b>	<b>0</b>	<b>7662</b>	<b>7662</b>

## Consumi idrici

I consumi idrici di NWG Energia sono estremamente bassi, poiché dipendono unicamente dall'uso di utenze civili all'interno degli uffici. Nel 2021 si sono registrati consumi di acqua inferiori rispetto all'anno precedente sia a livello assoluto, sia come consumo pro capite, passando da 8,1 a 6,8 metri cubi per dipendente.

		2020	2021
<b>Acqua prelevata da rete pubblica</b>	mc	628,67	513,20
		2020	2021
<b>Acqua consumata pro-capite</b>	mc	8,1	6,8

# Sostenibilità Sociale

## Contenuti di riferimento

I principi che ci guidano  
Le nostre persone  
Il benessere delle nostre persone  
Formazione e crescita professionale  
Pari Opportunità  
Supporto alla Comunità

## Highlights

- **11%** Aumento del personale
- **56%** donne tra i dipendenti
- **67%** donne tra i responsabili
- **757 ore** di formazione erogate
- **33.650 euro** devoluti al supporto della comunità locale


## I nostri principi-guida


NWG Energia ritiene molto importante il rispetto di alcuni principi che caratterizzano le relazioni con i propri *Stakeholder*, la diversità dei quali viene vista come un valor aggiunto per la crescita dell'azienda.

Sono 4 i principi-valori "sociali" che guidano le scelte operative di NWG Energia:

- **Parità ed equità di trattamento**<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>: Nel rapporto di lavoro consideriamo questo principio come uno dei capisaldi di uguaglianza tra i sessi. Ci impegniamo a garantire pari opportunità nella vita lavorativa aziendale ed a offrire le stesse condizioni e servizi previsti nella nostra Politica di Welfare Aziendale.
- **Diversità e inclusione sociale**<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>: Dare accesso e partecipazione al mercato del lavoro alle persone con disabilità o alle categorie più vulnerabili, tra cui i giovani, al fine di combattere l'isolamento sociale. Promuovere il diritto all'apprendimento di qualità lungo l'arco di tutto il percorso lavorativo e favorire una cultura aziendale improntata a un ambiente di lavoro positivo.
- **Merito**<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>: NWG Energia crede nel merito come risultato di impegno, responsabilità, collaborazione su obiettivi comuni, creatività, e stimola l'intraprendenza personale nel raggiungere obiettivi professionali in ottica di continuo miglioramento di carriera professionale, in coerenza con il Codice Etico, la Mission e i valori aziendali.<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>
- **Condivisione obiettivi di Sostenibilità**. NWG Energia stimola i nuovi dipendenti a prendere visione e condividere il Codice Etico aziendale e ad adottare comportamenti coerenti con obiettivi di Sostenibilità ambientale, sociale ed economica previsti da un'azienda certificata B Corp.


## Le persone

 Nel 2021 si sono registrate 8 nuove assunzioni, il 75% delle quali riguarda nuove dipendenti donne, in linea con il trend di crescita dell'anno passato. In questo modo, NWG Energia consolida la sua tendenza ad essere un'azienda prevalentemente femminile, con una percentuale totale che sfiora il 56%.

Per quanto riguarda la categorizzazione dei dipendenti in base all'età, la fascia maggiormente rappresentativa in azienda è quella dai 30 ai 49 anni, che include quasi l'80% dei dipendenti. La fascia meno rappresentata in azienda è quella delle persone con più di 50 anni (4%), mentre oltre il 63% dei dipendenti ha meno di 40 anni, il che indica una rilevante presenza giovanile nella forza lavoro di NWG Energia. Dei nuovi assunti, oltre l'87% ha meno di 40 anni, a conferma del trend descritto in precedenza. 

### Dipendenti per età


	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	5	6	11	5	8	13
Da 30 a 39 anni	18	14	32	20	17	37
Da 40 a 49	9	17	26	9	17	26
50 e Over	1	1	2	1	2	3
Totale	33	38	71	35	44	79

Nel dare dettagli sull'inquadramento professionale dei dipendenti dell'azienda, è opportuno notare come ci sia stato un deciso aumento del numero di quadri rispetto all'anno precedente. Se nel 2020 l'azienda era composta solamente da impiegati, nel 2021 il numero dei quadri è salito a 3, 2 dei quali sono donne. Questo dato consolida la rilevanza della presenza delle donne in NWG Energia, anche nei ruoli più importanti. Allo stesso modo, il numero degli impiegati è aumentato di 5 unità. 

### Dipendenti per inquadramento professionale

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	1	2	3
Impiegati	33	38	71	34	42	76
Totale	33	38	71	35	44	79

A conferma della stabilità e della crescita dell'azienda, il numero dei contratti a tempo indeterminato è aumentato fino a riguardare oltre il 92% dei dipendenti totali di NWG Energia. La tipologia di contratto a tempo determinato, che riguarda in maniera equa donne e uomini, è meno diffusa rispetto a un anno fa, nonostante la crescita dei dipendenti totali. Crescono di un'unità anche i contratti cosiddetti "atipici" (stage, progetto), che comprendono soltanto dipendenti donne.

Parimenti, aumenta, in proporzione, il numero dei contratti full-time rispetto al 2020, che sfiora il 95%. Rimane invariato, invece, il numero dei dipendenti che lavorano part-time, soltanto 4, il 75% dei quali sono donne. 

### Dipendenti per tipologia di contratto

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Indeterminato</b>	28	32	<b>60</b>	32	41	<b>73</b>
<b>Determinato</b>	5	6	<b>11</b>	3	3	<b>6</b>
<b>Apprendistato</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Atipici</b>	0	3	<b>3</b>	0	4	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>48</b>	<b>83</b>

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Full-Time</b>	31	36	<b>67</b>	34	41	<b>75</b>
<b>Part-Time</b>	2	2	<b>4</b>	1	3	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>71</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>79</b>

La totalità dei dipendenti di NWG Energia è coperta da accordi collettivi di contrattazione, che rappresentano una forma di processo decisionale collettivo alle operazioni dell'organizzazione. Questo dato non rappresenta la percentuale dei dipendenti che appartengono a sindacati, ma comprende tutte le negoziazioni che si svolgono tra uno o più datori di lavoro od organizzazioni di datori di lavoro da una parte, e una o più organizzazioni di lavoratori (sindacati) dall'altra, allo scopo di determinare le condizioni di lavoro e i termini contrattuali o disciplinare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori.

#### Relazioni industriali

Ambiti	Unità di misura	2020	2021
<b>Totale dipendenti</b>	n.	<b>71</b>	<b>79</b>
<b>Numero dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione</b>	n.	<b>71</b>	<b>79</b>
Percentuale	%	100%	100%

È interessante osservare anche il livello d'istruzione dei dipendenti, dove si evidenzia mediamente un alto tasso di scolarizzazione. Infatti, più del 96% dei dipendenti ha conseguito un diploma superiore e più della metà di questi possiede anche una laurea e/o un master. Tali valori sono in linea con quelli dello scorso anno e confermano l'interesse di NWG Energia per l'assunzione di personale qualificato e con un livello di istruzione medio-alto.

#### Dipendenti per livello di istruzione

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Master, PhD</b>	4	2	<b>6</b>	2	1	<b>3</b>
<b>Laurea</b>	17	12	<b>29</b>	20	19	<b>39</b>
<b>Diploma superiore</b>	11	22	<b>33</b>	12	22	<b>34</b>
<b>Diploma media</b>	1	2	<b>3</b>	1	2	<b>3</b>
<b>Totale</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>71</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>79</b>

Riguardo il tasso di assunzione e il tasso dei turnover dipendenti, tra il 2020 e il 2021 il numero di assunzioni ha subito un leggero calo passando da 18 a 13 nuovi assunti, e si registra anche un aumento dei dipendenti usciti da 1 a 6.

L'attrazione dei talenti in azienda parte dall'impegno nella ricerca di giovani risorse da inserire in organico. NWG Energia collabora infatti con "Repubblica degli Stagisti", una testata giornalistica online nata nel 2009 per approfondire la tematica dello stage in Italia e dare una voce alla categoria, attraverso la partecipazione a *career day* universitari, seminari, fiere del lavoro, collaborazioni alla stesura di proposte di legge e diverse altre iniziative. Il tutto al fine di valorizzare le migliori politiche HR delle aziende, andando a creare un *network* di aziende virtuose. Tale partnership è stata fortemente voluta dall'azienda, la quale individua in tale forma di impiego un passaggio fondamentale per la formazione delle risorse, con la consapevolezza della necessità che questi ultimi siano rispettati nei loro diritti.

Grazie alla collaborazione con diverse società di ricerca e selezione ed *headhunter* specializzati per profili più strutturati viene garantita una varietà di canali di assunzione, sia *entry level* che non.

Per trattenere i talenti, oltre ad un coinvolgimento attivo negli obiettivi aziendali, e a piani di carriera e percorsi formativi definiti annualmente, NWG Energia sta implementando il pacchetto di benefit aziendale, che include assicurazioni aggiuntive, permessi aggiuntivi per motivi di salute per i dipendenti e i familiari, buoni pasto. La capacità di NWG di attrarre talenti è comunque dimostrata dal tasso di turnover in entrata, nettamente superiore a quello in uscita (18% a fronte dell'8% in uscita) mantenendo così un trend in crescita.

#### Tasso di ingressi, uscite e turnover

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Numero di nuovi assunti</b>	7	11	18	6	8	14
<b>Dipendenti usciti</b>	0	1	1	4	2	6
<b>Totale</b>	33	38	71	35	44	79
<b>Tasso di assunzione nuovi dipendenti</b>	21%	29%	25%	17%	18%	18%
<b>Tasso di turnover dei dipendenti</b>	0%	3%	1%	11%	5%	8%

## Il Benessere e la sicurezza in azienda

11  
SEP

Un approccio trasversale e integrato al tema della Sostenibilità non può prescindere dalla valorizzazione del benessere, della sicurezza e della motivazione dei dipendenti.

Siamo convinti che vi sia una forte connessione tra performance aziendali e benessere dei lavoratori. Per questo, il Welfare e la sicurezza delle persone sono per NWG Energia un elemento essenziale della strategia aziendale.

11  
SEP

Stiamo, quindi, lavorando affinché le nostre persone possano essere più sicure sul luogo di lavoro e si possano sentire sempre meglio al fine di favorire la conciliazione tra vita privata e professionale.

### Welfare Aziendale

11  
SEP

NWG Energia definisce *Welfare Aziendale* come l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e fornire una maggiore conciliazione Vita-Lavoro.

Sono varie le attività in azienda tese a migliorare la qualità del tempo passato in azienda e dei servizi a disposizione dei dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale. Per l'anno 2022 è in programma l'attivazione di un piano welfare volto al sostegno delle necessità dei dipendenti, oltre alla conferma di un piano di smart working, già ampiamente testato e utilizzato nel periodo di pandemia.

#### Due anni di Covid-19 [box]

Fin dall'inizio della pandemia, NWG Energia è riuscita ad organizzare le proprie attività evitando di soffrire ritardi dovuti ai decreti che hanno portato alla chiusura di molte aziende. Quando il Covid-19 ha iniziato a colpire il nostro paese, molti dei dipendenti di NWG Energia avevano già iniziato a lavorare da remoto. È stato dunque immediato estendere tale metodo anche agli altri lavoratori.

Da allora molti dipendenti di NWG Energia lavorano in *Smart-Working* con a disposizione un computer portatile fornito dall'azienda.

11  
SEP

Inoltre, l'azienda garantisce una copertura assicurativa Covid-19 a favore di tutti i dipendenti contagiati dal virus, che fornisce garanzie e servizi e, in particolare, prevede indennità da ricovero e convalescenza.

### Le azioni per il welfare aziendale e la conciliazione vita-lavoro

#### Servizi Salva-Costi

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

11  
SEP

#### Servizi Salva-Tempo

- consegna pacchi in azienda;
- servizio di lavaggio auto.

#### Conciliazione Vita-Lavoro

- concessioni di orario part-time in caso di maternità ed esigenze personali/salute;

- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

#### Welfare territoriale

- supporto a iniziative di volontariato. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

#### Previdenza e sanità

- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19;
- convenzioni con assicurazioni. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

### Salute e Sicurezza sul Lavoro

NWG Energia, in una prospettiva di miglioramento continuo, si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei propri dipendenti. Tra i vari strumenti che NWG Energia già utilizza per diffondere consapevolezza in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro vi è l'erogazione di corsi di formazione. Nel 2021 sono stati coinvolti 28 dipendenti per un totale di 336 ore di formazione.

Il corso di formazione sulla sicurezza in NWG Energia ha una durata di 16 ore (Rischio Alto) e prevede un aggiornamento di 6 ore ogni 5 anni.

I dipendenti vengono formati sui concetti di rischio, danno, prevenzione e protezione, sull'organizzazione della prevenzione aziendale, su diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali. Vengono inoltre illustrati gli organi di vigilanza, controllo e assistenza, i rischi infortuni e i rischi connessi all'utilizzo di video terminali. Infine, vengono presentate le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, le procedure di esodo, incendi e per il primo soccorso. <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

#### Formazione dedicata a Salute e Sicurezza sul Lavoro

	Unità di misura	2020	2021
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	ore	379	336
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza	n.	34	28
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza	Migliaia di €	1.730	1535

NWG Energia sottopone periodicamente i dipendenti alla visita di medicina del lavoro. Infatti oltre alla visita di preassunzione/ingresso in azienda, ogni 5 anni (salvo diversa indicazione del medico competente) i dipendenti vengono sottoposti alla visita per accertare che abbiano le condizioni di salute idonee a svolgere la propria mansione. Il dipendente, inoltre, può richiedere in qualsiasi momento una visita al medico del lavoro.

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, NWG Energia redige il DVR (Documento di valutazione dei Rischi), al fine di individuare tutti i rischi presenti in azienda, le misure di prevenzione e protezione adottate, nonché un programma di miglioramento continuo di tali misure. Sono inoltre nominate i soggetti in azienda preposti all'assolvimento delle varie funzioni in tema di sicurezza sul lavoro. Tra questi l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) risulta fondamentale per garantire il coinvolgimento dei lavoratori portando avanti le proposte di miglioramento.

Così come nel 2020, NWG Energia non ha registrato alcun infortunio nel 2021, né sul lavoro né in itinere, mantenendo un ottimo curriculum in materia di sicurezza sul lavoro. Di pari passo, non è stato perso nessun giorno di lavoro dovuto ad infortunio.

#### Numero di infortuni per anno e per genere

	2020	2021

	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Totale infortuni nell'anno</b>	n.	0	0	0	0	0	0
<b>Giorni di lavoro persi</b>	n.	0	0	0	0	0	0
<b>Infortuni sul lavoro</b>	n.	0	0	0	0	0	0
<b>Infortuni in itinere</b>	n.	0	0	0	0	0	0
<b>Infortuni / totale dipendenti</b>	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Durante il 2021, NWG Energia ha registrato un leggero aumento del numero di giorni lavorativi persi per malattia, incarichi pubblici, permessi per donazioni di sangue o altri, handicap, assemblee o scioperi. In particolare, mentre il dato relativo agli uomini è rimasto piuttosto stabile, i giorni di lavoro persi dalle dipendenti donne è cresciuto maggiormente.

In ogni caso, calcolando il tasso di assenteismo come il rapporto tra il numero di giorni persi e il numero di giorni teorici lavorativi totali, si apprende che esso si attesta sotto il punto percentuale, dato pressoché invariato rispetto al 2020, il che indica un buon livello di presenza quotidiana sul lavoro da parte dei dipendenti di NWG Energia. Infatti, il tasso di giorni di lavoro persi, anche noto come indice di gravità, si attesta poco sopra a 1, dato in aumento rispetto al 2020 ma che rimane comunque più basso dei livelli 2019, quando sfiorava l'1,80.

#### Indici di salute e sicurezza sul lavoro

	Unità di misura	2020			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi</b>	n.	71	58	129	77	91	168
<b>Tasso di assenteismo</b>	%	18.105			20.066		
<b>Tasso di infortunio</b>	n.	0,4%	0,3%	0,7%	0,4%	0,5%	0,8%
<b>Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)</b>	n.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Tasso di infortunio sul lavoro</b>	n.	0,49	0,40	0,89	0,48	0,57	1,05
<b>Tasso di infortunio in itinere</b>	n.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

\* Il numero di giorni teorici lavorativi è dato dal numero di giorni lavorativi (255 nel 2020 e 254 nel 2021) moltiplicato per il numero di dipendenti.

Durante il 2021, NWG Energia non ha registrato né morti sul lavoro del personale, né infortuni gravi, intesi come infortuni che abbiano comportato lesioni gravi o gravissime al personale, per i quali sia stata accertata definitivamente una responsabilità aziendale. Parimenti, non si sono verificati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing per le quali l'azienda sia stata accertata come responsabile.

#### Tutela dei dati e Sicurezza Informatica

Oltre alla sicurezza sul lavoro, NWG Energia si impegna anche a conformarsi alle normative in ambito di politica della privacy e dati dei clienti. Nel 2021 ha nominato un nuovo DPO (*Data Protection Officer*) con il quale si è iniziato il lavoro di revisione dei documenti e delle procedure in essere, al fine di una loro razionalizzazione e semplificazione. In particolare, si sta valutando l'opportunità di informatizzare le attività legate alla tenuta del Registro del Trattamento e della procedura di richiesta di cancellazione dei dati, al fine di rispettare le normative applicabili e di poter avere una maggior visione delle attività ai fini di una migliore gestione del rischio.

Quest'anno le segnalazioni in materia di privacy da parte degli interessati sono più che raddoppiate rispetto al 2020. Nessuna segnalazione, però, è avvenuta da parte degli enti regolatori, così come non è stata registrata alcuna fuga, furto o perdita di dati dei clienti.

**Privacy Policy e GDPR Compliance (Istanze di esercizio dei diritti da parte degli interessati che hanno richiesto un intervento correttivo)**

	Unità di misura	2020	2021
<b>Totale segnalazioni</b>	n.	4	10
di cui segnalazioni da parte degli interessati	n.	4	10
di cui segnalazioni con intervento correttivo ricevute da parte di enti regolatori	n.	0	0
<b>il numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti</b>	n.	0	0

## Formazione e crescita professionale

La formazione e l'aggiornamento dei nostri dipendenti sono elementi necessari per il miglioramento delle prestazioni aziendali, nonché per la loro crescita professionale.

NWG Energia pianifica il futuro fornendo conoscenze e creando competenze internamente. La formazione diventa dunque un elemento chiave su cui investire per innovarci e migliorarci continuamente.

Nel 2021 la formazione di NWG Energia ha avuto due focus principali (esclusi ovviamente i corsi obbligatori in materia di privacy e sicurezza). Una parte dei corsi ha avuto come obiettivo quello di incrementare le competenze informatiche dei dipendenti con corsi sui software più utilizzati in azienda, in particolare *Excel* ed *Access*. Il secondo tema di formazione è stato il rafforzamento delle competenze e delle risorse in uno scenario cui l'attività lavorativa è svolta sempre più da remoto. Il CdA ha quindi deciso di proporre il corso "Master in scienza della performance e coaching strategico" per aiutare i responsabili di reparto nell'affrontare al meglio questo periodo di cambiamenti. Il corso, tenuto da professionisti del coaching, ha fornito loro ulteriori strumenti di gestione del team e spunti interessanti sul lavoro per obiettivi (e relativo monitoraggio).

### La formazione in azienda

Rispetto all'anno precedente, le ore di formazione che NWG Energia ha offerto ai suoi dipendenti sono più che dimezzate, tale differenza è dovuta al fatto che nel 2020 il reparto Comunicazione e Marketing ha usufruito di una piattaforma dove poter fare formazione e-learning: questo ha comportato un notevole aumento di ore di formazione specifica. L'abbonamento è stato attivo nel 2020 e per alcuni mesi del 2021, motivo per il quale sono state rendicontate meno ore.

I quadri hanno ricevuto più formazione rispetto al 2020, le ore dedicate alla formazione degli impiegati sono notevolmente diminuite. Quasi l'89% delle ore di formazione totali è stato somministrato ai dipendenti, mentre la restante parte ha riguardato i quadri.

Nel 2021 sono stati erogati complessivamente 66 corsi di formazione ai dipendenti, 8 dei quali hanno riguardato i quadri.

### Ore di formazione per inquadramento professionale

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	34	51	85
Impiegati	1045	766	1811	241	431	672
Totale	1045	766	1811	275	482	757

### Numero di persone coinvolte in attività di formazione per inquadramento professionale

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	3	5	8
Impiegati	34	39	73	24	34	58
Totale	34	39	73	27	39	66

Nota: Nei valori riportati vi può essere un riconteggio dello stesso lavoratore nel caso abbia seguito più corsi.

Per quanto riguarda gli ambiti, l'azienda si è concentrata su tematiche differenti rispetto al 2020, diversificando maggiormente l'offerta formativa su più fronti. Se nel 2020 il focus riguardava prevalentemente l'area tecnica/operativa, di sicurezza e privacy, nel 2021 sono state aggiunte ore di formazione in ambito informatico, manageriale e commerciale. In particolare, sono diminuite notevolmente le ore di aggiornamento in ambito tecnico/operativo e di privacy, mentre sono rimaste più o meno stabili quelle in ambito sicurezza.

#### Ore di formazione erogate per ambito tematico

	2020	2021
<b>Informatica</b>	0	140
<b>Economico finanziaria</b>	0	0
<b>Tecnica / operativa</b>	1.360	72
<b>Manageriale</b>	0	187
<b>Lingue straniere</b>	0	0
<b>Commerciale</b>	0	8
<b>Sicurezza</b>	379	336
<b>Privacy</b>	72	14
<b>Qualità / Ambiente</b>	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.811</b>	<b>757</b>

#### Crescita professionale

Nel 2021 il 36% delle risorse di NWG Energia ha visto riconosciuto una promozione o un aumento, è un risultato molto positivo poiché per l'azienda è prioritaria l'incentivazione dello sviluppo delle competenze e l'avanzamento di carriera dei propri dipendenti.

È in programma per il prossimo biennio la realizzazione di un Modello di Sviluppo delle Professionalità. L'obiettivo è quello di misurare la crescita delle risorse secondo competenza, obiettivi raggiunti e piani formativi utilizzando schede di valutazione e mansionario. Verranno misurate le competenze tecniche, di ruolo, gli obiettivi e la formazione di ciascun lavoratore, che sarà incoraggiato e accompagnato nella realizzazione della crescita del percorso professionale.

## Pari Opportunità



NWG Energia, in linea con i propri principi e in coerenza con gli SDGs 5 e 10 dell'Agenda 2030 ONU, ritiene che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza.

L'azienda si impegna ad applicare i principi di correttezza e trasparenza a tutte le fasi dai processi di selezione alla crescita professionale dei dipendenti, senza nessun genere di discriminazione.

I dati sui congedi parentali mostrano come, nel 2021, il 100% delle dipendenti che ne hanno usufruito siano tornate regolarmente in servizio, a conferma della capacità di NWG di assicurare il mantenimento del posto di lavoro al termine della maternità. Da questo punto di vista, il tasso di rientro è migliorato rispetto al 2020. Il congedo parentale rimane, in linea con gli anni passati, uno strumento di cui i dipendenti uomini tendono a non usufruire.

### Congedi parentali

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	0	3	3	0	3	3
Congedi terminati nel periodo	0	2	2	0	3	3
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	0	2	2	0	3	3

Nel 2021 si riscontra un calo nel rapporto RAL medio orario tra generi.

**Commentato [RB7]:** Commenti ulteriori da parte di NWG Energia

### Rapporto retribuzione per genere

	2020	2021
Rapporto RAL medio orario donna/uomo	0,84	0,82

## Supporto alla Comunità

In linea con la nostra Vision, la nostra Mission e accompagnati dall'approccio B Corp e Società Benefit, cerchiamo di dare un contributo alla comunità che vada oltre il semplice svolgimento delle nostre attività aziendali.

Infatti, non solamente promuoviamo la diffusione delle energie rinnovabili, ma supportiamo e collaboriamo con associazioni e progetti che si occupano di tematiche ambientali e sociali.

Cerchiamo, dunque, di lasciare un'impronta positiva dove passiamo cercando di entrare a contatto con il territorio in cui operiamo.

In linea con questi obiettivi, NWG Energia si prodiga per la comunità sia con contributi monetari che con donazioni di beni e servizi. Nel 2021 il valore dei contributi monetari donati da NWG è diminuito rispetto all'anno precedente, ma è stato destinato ad una gamma più ampia di *Stakeholders*. Infatti, l'azienda si è concretamente impegnata con Scuole, Università, Associazioni Umanitarie e Associazioni di aiuto disabili. Emerge la volontà e l'impegno di NWG di supportare non solo luoghi di formazione, ma anche associazioni che operano su più fronti.


### Contributo alla comunità per tipologia di impegno

		2020	2021
Contributi monetari	€	53.450,00	33.650,00
Valore di beni e servizi donati	€	1.976,40	-
Contributo in termini di tempo	ore	-	-


### Contributo alla comunità per tipologia di Stakeholder

		2020	2021
Scuole	€	23.600,00	10.200,00
Università	€	0	4.000,00
Associazioni Umanitarie	€	4.600,00	4.600,00
Associazioni aiuto disabili	€	25.250,00	14.850,00
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>53.450,00</b>	<b>33.650,00</b>

### Dal 2014 la collaborazione con ANTER

 NWG Energia è *Main-Partner* di ANTER con cui da anni promuove progetti indirizzati al benessere della comunità e del pianeta.

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della *Green Economy*, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Nata nel 2009 a Prato, conta, ad oggi, oltre 360 mila associati su tutto il territorio nazionale, un segno tangibile dell'interesse che la tutela dell'ambiente e lo sviluppo delle energie pulite genera in Italia. 

La missione di ANTER è quella di tutelare e promuovere le condizioni di sviluppo della *Green Economy* a livello istituzionale e coinvolgendo i cittadini in questo cambiamento tramite campagne di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità economiche e ambientali generate dalla diffusione delle energie rinnovabili.

NWG Energia sostiene da sempre il tesseramento ANTER grazie alla sottoscrizione dell'offerta di energia elettrica "Luce Amica 2030 G7 – 100% green" e solo nel 2021 si sono aggiunti circa 18.000 i nuovi tesserati.

NWG Energia continua a collaborare con ANTER nella promozione del progetto "Il Sole in Classe" è un format educativo sviluppato per trasmettere alle giovani generazioni l'importanza di un atteggiamento quotidiano rispettoso dell'ambiente. Nel corso del 2021, causa pandemia, il progetto è proseguito in modalità telematica, diventando per la prima volta una trasmissione in diretta online, pensata per i più piccoli e le famiglie ma anche per tutte le persone che hanno a cuore il futuro della nostra Terra, un progetto per fare educazione divertendosi con un messaggio positivo sull'ambiente.

Nel 2021 si sono inoltre tenuti gli *Anter Green Awards*, la sesta edizione della premiazione dedicata al contest delle scuole che hanno aderito al progetto "Il Sole in Classe". Gli studenti hanno realizzato poesie, disegni ed eventi mediatici su tematiche legate alla Sostenibilità, per vincere fantastici premi grazie al contributo di NWG Energia, che in totale ha devoluto 10.200€.

#### Partner di Amref

Da 5 anni, NWG Energia collabora con Amref, ad oggi, la più grande organizzazione sanitaria che promuove la salute e lo sviluppo in Africa Sub-Sahariana.

Il supporto di NWG permette la realizzazione di un progetto che si inserisce all'interno del programma di immunizzazione promosso dall'Organizzazione mondiale della Sanità, e ha come obiettivo quello di migliorare lo stato di salute e nutrizionale della popolazione e ridurre morbidità e mortalità, in particolare quella materna, infantile e dei bambini sotto i 5 anni.

Inoltre, il progetto prevede con cadenza mensile il raggiungimento delle comunità locali da parte della clinica mobile per attività di screening nutrizionale, vaccinazioni ai bambini con età compresa tra gli 0-5 anni, visite alle donne in gravidanza e sessioni di educazione sanitaria alle popolazioni della zona di Tonj.

Grazie al contributo di NWG, nel 2021, è stato possibile fornire un'adeguata copertura vaccinale a 1.800 bambini, inoltre sono stati formati 20 operatori delle strutture sanitarie di Tonj in Sud Sudan per attività di monitoraggio della salute e il primo soccorso.


Anno	Numero Vaccini	Importo (€)
2017	4.411	8.822
2018	1500	3.500
2019	2300	4.600
2020	1800	4.600
2021	1800	4.600
<b>Totale</b>	<b>11.811</b>	<b>26.122</b>

#### Contributo a Prato Forest City

Nel Novembre 2021, NWG Energia, insieme alla rete *NWG New World*, ha dato il via al progetto *Prato Forest City*, la piattaforma digitale che permetterà a tutti – cittadini, associazioni e imprese – di partecipare alla piantumazione della città di Prato.

L'azienda ha donato alla Scuola Primaria "Agostino Ammannati" 15 alberi, confermando ancora una volta il suo impegno per l'ambiente diretto a cambiare l'atteggiamento diffuso nei confronti delle risorse del pianeta.

#### NWG Energia per ANT

 Nel 2021 NWG Energia ha sostenuto con un gesto di solidarietà l'associazione la Fondazione ANT Italia Onlus, Associazione Nazionale Tumori, per alleviare il dolore di chi sta combattendo la malattia.

Regalando ai propri dipendenti e collaboratori più esperti in tutto il territorio nazionale colombe pasquali e panettoni in occasione delle rispettive festività, l'azienda ha supportato le preziose attività di ANT con un contributo di oltre 14.200 euro.






### **Ricerca e Sviluppo**





NWG Energia è da sempre impegnata nei progetti di ricerca legati ad aspetti ambientali e nel 2021 prosegue con questo impegno finanziando, per un importo di 4000 €, una ricerca promossa dall'Università Bicocca di Milano sugli effetti dell'esposizione a PM e conseguente suscettibilità a infezioni virali. L'obiettivo di questo studio, tutt'ora in corso, è quello di dimostrare come la presenza di particolato atmosferico influisca sulla diffusione dell'infezione da Covid-19, andando a delineare l'interconnessione tra l'inquinamento atmosferico e la salute umana.

# I nuovi obiettivi di Sostenibilità di NWG Energia

NWG Energia ha redatto un Piano di Azione di obiettivi di Sostenibilità per il 2022 che comprende diverse azioni di miglioramento con target mirati per migliorare la propria Sostenibilità in maniera trasversale.

Le azioni riguardano le dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG) e sono ricollegabili agli obiettivi contenuti nell'oggetto sociale di NWG Energia Società Benefit. Nella tabella è possibile vedere la relazione tra gli SDG, gli ambiti previsti in cui opera NWG Energia in qualità di B Corp e le azioni e risultati previsti dall'azienda.

Area di Intervento ESG	Azioni e Risultati 2021	Obiettivi-Azioni 2022	SDG ONU di Riferimento
<b>Sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partner di Amref, la più grande organizzazione sanitaria che promuove la salute e lo sviluppo in Africa Sub-Sahariana.</li> <li>Donazioni ad ANT, no-profit che garantisce cure specialistiche a chi è malato di tumore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saranno aggiunte, nel 2022, 24 ore di permesso annuali per visite mediche dei lavoratori</li> <li>Creazione di un portale <i>Welfare</i></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli <i>Energy Broker</i>.</li> <li>Collaborazione con ANTER per la realizzazione di un progetto di educazione alla Sostenibilità nelle scuole e degli <i>Anter Green Awards</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N. 2 Stage Curricolari con Università di Firenze</li> <li>Colaborazione con Repubblica degli Stagisti</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il 56% dei dipendenti dell'azienda è donna</li> <li>Il 67% dei quadri di NWG Energia è donna</li> <li>482 ore di formazione erogate a 39 dipendenti donne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione al working group Gender Equality del movimento B Corp al fine di redigere linee guida e best practices relativa alle pari opportunità, diversity e inclusion</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% dell'energia utilizzata e venduta da NWG Energia proviene da fonti rinnovabili e presenta certificazioni Garanzia di Origine (GO).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione ISO 14064 relativa all'inventario emissivo</li> <li>Pianificazione pluriennale di acquisto GO e carbon credits</li> <li>PPA: ultimo quarter 2022 avvio progetto di acquisto</li> </ul>	
<b>Sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione dello status giuridico di Società Benefit</li> <li>16% Turnover in entrata nel 2021</li> <li>8% turnover in uscita</li> <li>Inclusione dei dipendenti e degli <i>Stakeholders</i> attraverso focus group dedicati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di sviluppo delle professionalità e mansionario (annuale)</li> <li>Aggiornamento attività di formazione dipendenti</li> </ul>	

Area di Intervento ESG	Azioni e Risultati 2021	Obiettivi-Azioni 2022	SDG ONU di Riferimento
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nel 2021, 6.257 clienti di NWG Energia hanno beneficiato del bonus sociale rivolto a soggetti economicamente svantaggiati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisposizione di obiettivi per aiutare le fasce più deboli ad accedere al bene primario dell'energia elettrica</li> </ul>	
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progettazione delle rastrelliere per le biciclette dei dipendenti</li> <li>Introduzione di una nuova politica per gli spostamenti la quale prevede che si usi solo il treno come unico mezzo di trasporto per i viaggi aziendali;</li> <li>Sponsor dell'associazione no-profit ANTER che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della <i>Green Economy</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizzazione del <i>Progetto Zero Waste</i>, che comporterà l'acquisto di erogatori d'acqua collegati alla rete idrica e l'acquisto di nuove borracce in acciaio per tutti i dipendenti (2022).</li> <li>acquisto di nuovi cestini in metallo per la raccolta differenziata</li> <li>aggiornamento dell'ecodecalogo in evidenza negli uffici.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione B-CORP per 6 anni consecutivi</li> <li>80% degli acquisti da fornitori con certificazioni ambientali o sociali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sottoporsi alla valutazione di Ecovadis, la piattaforma per la valutazione della RSI e gli acquisti sostenibili</li> <li>Monitoraggio e aumento acquisti da fornitori sostenibili</li> </ul>	
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli <i>Energy Broker</i>.</li> <li>Collaborazione con ANTER per la realizzazione di un progetto di educazione alla Sostenibilità nelle scuole e degli <i>Anter Green Awards</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>è in previsione per Aprile 2022 l'installazione di una stazione di ricarica elettrica nell'area parcheggio aziendale.</li> <li>"Coalizione per L'Europa", per raggiungere la Climate Neutrality nel 2030</li> </ul>	

### Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia

In tabella vengono elencati tutti gli aspetti rilevanti per le attività di NWG Energia che sono rendicontati nel presente Bilancio. Per ciascuno sono state indicate le modalità di gestione adottate in azienda e il relativo perimetro di impatto.

Temi materiali	Descrizione	Modalità di gestione	Perimetro di impatto
<b>Performance economiche</b>	Valore economico diretto generato e distribuito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione dell'impatto economico diretto attraverso il calcolo del Valore Aggiunto Lordo.</li> <li>Misurazione della redistribuzione del Valore Aggiunto.</li> </ul>	NWG Energia
<b>Pratiche di approvvigionamento</b>	Proporzione di spesa verso fornitori locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione della percentuale dei fornitori locali (max. 80 km di distanza).</li> </ul>	NWG Energia, fornitori
<b>Indicatori economico-finanziari di base</b>	Redditività, situazione finanziaria e patrimoniale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione bilancio d'esercizio.</li> </ul>	NWG Energia
<b>Materiali</b>	Riduzione impatti legati al consumo di materie prime	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predilezione all'acquisto di materiali riciclati o ecologici e monitoraggio degli stessi.</li> </ul>	NWG Energia
<b>Energia</b>	Gestione dei consumi energetici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio consumi energetici.</li> <li>100% acquisto energia rinnovabile.</li> </ul>	NWG Energia, fornitori di energia elettrica e GSE
<b>Acqua</b>	Riduzione dei consumi idrici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantificazione dei consumi idrici.</li> </ul>	NWG Energia
<b>Emissioni Climalteranti</b>	Gestione delle emissioni di gas effetto serra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione Carbon Footprint di organizzazione.</li> </ul>	NWG Energia
<b>Rifiuti</b>	Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio dei quantitativi di rifiuti prodotti.</li> <li>Raccolta differenziata in ufficio.</li> <li>Favorire il recupero dei rifiuti prodotti (72%).</li> </ul>	NWG Energia
<b>Catena di fornitura</b>	Valutazione e selezione dei fornitori con criteri <i>Green</i> (Ambientali o Sociali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio dei fornitori in possesso di certificazioni ambientali o sociali.</li> <li>Favorire gli acquisti presso fornitori <i>Green</i> (59%)</li> </ul>	NWG Energia
<b>Occupazione</b>	Tutela e sviluppo dei posti di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazione con diverse società di ricerca e selezione ed <i>Headhunter</i> specializzati per garantire varietà di canali di assunzione.</li> <li>Coinvolgimento attivo negli obiettivi aziendali, piani di carriera e percorsi formativi definiti annualmente.</li> </ul>	Dipendenti di NWG Energia
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Gestione della sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio costante degli eventi che si verificano in azienda e il rischio associato.</li> <li>Corsi di formazione specifica sulla sicurezza a tutti i dipendenti.</li> </ul>	Dipendenti di NWG Energia
<b>Formazione ed educazione</b>	Azioni per lo sviluppo delle competenze dei collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erogazione di corsi per lo sviluppo delle competenze professionali</li> </ul>	Dipendenti di NWG Energia

<b>Temi materiali</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Modalità di gestione</b>	<b>Perimetro di impatto</b>
<b>Diversità e pari opportunità</b>	Remunerazione equa, bilanciamento di genere negli organi di governo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 67% donne tra i responsabili.</li> <li>• Calcolo della retribuzione per genere.</li> </ul>	Dipendenti di NWG Energia
<b>Comunità locale</b>	Coinvolgimento e collaborazione con Università, scuole, no-profit, ecc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di progetti indirizzati al benessere della comunità e del pianeta.</li> <li>• Supporto a ricerche di carattere sociale e ambientale con Università.</li> <li>• Supporto a organizzazioni di volontariato no-profit.</li> </ul>	NWG Energia e Comunità locali
<b>Privacy dei clienti</b>	Tutela dei dati e privacy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro del Trattamento dati con monitoraggio su segnalazioni, fughe, perdite di dati dei clienti.</li> <li>• Nominato un nuovo DPO (Data Protection Officer) per revisione e semplificazione dei documenti e delle procedure.</li> </ul>	NWG Energia e Clienti
<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Miglioramento della soddisfazione dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione della qualità del servizio assistenza offerto tramite questionari.</li> </ul>	NWG Energia e Clienti
<b>Employee Engagement</b>	Coinvolgimento e ascolto dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di focus group per far emergere le opinioni dei dipendenti in merito a temi rilevanti per NWG Energia.</li> </ul>	Dipendenti di NWG Energia

## GRI Content Index

(evidenziate in blu le informative non CORE, in giallo le informative aggiunte per KPMG)

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina
<b>ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE</b>			
<b>GRI 102</b> <b>Profilo dell'organizzazione</b>	102-1	Nome dell'organizzazione	"L'azienda"
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	"I nostri servizi"
	102-3	Luogo della sede principale	A fondo Bilancio
	102-4	Luogo delle attività	"I nostri servizi" e "Clienti"
	102-5	Proprietà e forma giuridica	"L'assetto organizzativo"
	102-6	Mercati serviti	"Clienti"
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	"L'assetto organizzativo"
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	"Le nostre persone"
	102-9	Catena di fornitura	"Catena di fornitura"
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	"L'assetto organizzativo" "Catena di fornitura"
	102-11	Principio di precauzione	"Gestione dei rischi"
	102-12	Iniziativa esterne	"La Sostenibilità in NWG"
	102-13	Adesione ad associazioni	"La Sostenibilità in NWG"
<b>GRI 102</b> <b>Strategia</b>	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	"Lettera dell'amministratore delegato"
	102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	"Sfide", "Opportunità" "I nuovi obiettivi di Sostenibilità di NWG Energia"
<b>GRI 102</b> <b>Etica e integrità</b>	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	"Vision", "Mission", "I nostri valori"
<b>GRI 102</b> <b>Governance</b>	102-18	Struttura della governance	"L'assetto organizzativo", "Funzioni aziendali"
	102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	"Opportunità"
	102-21	Consultazione degli Stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	<b>analisi di materialità</b>
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	"L'assetto organizzativo"
	102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel Reporting di sostenibilità	A fondo Bilancio
<b>GRI 102</b> <b>Coinvolgimento degli Stakeholder</b>	102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	"I nostri Stakeholder di riferimento"
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	"Le nostre persone", "Relazioni industriale"
	102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	<b>I nostri Stakeholders di riferimento</b>
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	"Il coinvolgimento degli Stakeholder"
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	"Analisi di materialità" "Ascoltando i nostri Stakeholder"
<b>GRI 102</b> <b>Processo di Reporting</b>	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	A fondo Bilancio
	102-46	Definizione del contenuto del Bilancio e perimetri dei temi	"Analisi di materialità" "Gestione degli aspetti"

**Commentato [RB8]:** Non ben esplicitato il metodo di selezione

			materiali per NWG Energia"
	102-47	Elenco dei temi materiali	"Analisi di materialità"
	102-48	Revisione delle informazioni	"Catena di Fornitura" "Energia"
	102-49	Modifiche nella rendicontazione	A fondo Bilancio
	102-50	Periodo di rendicontazione	A fondo Bilancio
	102-51	Data del Bilancio più recente	A fondo Bilancio
	102-52	Periodicità della rendicontazione	A fondo Bilancio
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Bilancio	Aggiungere a fondo Bilancio
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	A fondo Bilancio
	102-55	Indice dei contenuti GRI	"GRI Content Index"
	102-56	Assurance Esterna	
Informativa autonoma	Informativa non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2021	"NWG Energia per l'Agenda 2030 nel rispetto degli obiettivi di Società Benefit"
	Informativa non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2022	"I nuovi obiettivi di Sostenibilità di NWG Energia"
<b>SOSTENIBILITA' ECONOMICA</b>			
GRI 201 Performance economiche	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	"Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto"
GRI 204 Pratiche di approvvigionamento	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	"Catena di fornitura"
Informativa autonoma	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	Informativa non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	"Le nostre performance economiche"
<b>SOSTENIBILITA' AMBIENTALE</b>			
GRI 301 Materiali	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso o volume	"Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti"
GRI 302 Energia	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	"Consumi energetici"
GRI 303 Acqua e scarichi idrici	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	"Consumi idrici"
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	"Consumi idrici"
	303-3	Prelievo idrico	"Consumi idrici"
GRI 305 Emissioni	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	* Emissioni di Gas Serra

	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	* Emissioni di Gas Serra
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	* Emissioni di Gas Serra
<b>GRI 306 Rifiuti</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	"Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti"
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	"Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti"
	306-3	Rifiuti prodotti	"Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti"
<b>GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	"Catena di fornitura"
<b>SOSTENIBILITA' SOCIALE</b>			
<b>GRI 401 Occupazione</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	"Le nostre persone"
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	"Le nostre persone"
	401-3	Congedo parentale	"Pari opportunità"
<b>GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e sicurezza sul lavoro"
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	"Salute e sicurezza sul lavoro"
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	"Salute e sicurezza sul lavoro"
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e sicurezza sul lavoro"
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e sicurezza sul lavoro"
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	"Welfare aziendale"
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Dato non rilevabile per motivi gestionali
	403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro"
<b>GRI 404 Formazione ed educazione</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	"Formazione e crescita professionale"
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	"Formazione e crescita professionale"
<b>GRI 405 Diversità e pari opportunità</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	"Pari opportunità"
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	"Pari opportunità"
<b>GRI 413 Comunità locali</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"

Commentato [RB9]: Molto vago

	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	"Supporto alla comunità"
<b>GRI 414</b> <b>Valutazione sociale dei fornitori</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	"Catena di fornitura"
<b>GRI 418</b> <b>Privacy dei clienti</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	"Tutela dei dati e Sicurezza Informatica"
<b>Informativa autonoma</b>	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione	"Gestione degli aspetti materiali per NWG Energia"
	Informativa non GRI	Valutazione soddisfazione Clienti	"Questionari sulla qualità dell'assistenza fornita"
	Informativa non GRI	Attività di Employee Engagement	"Ascoltando i nostri Stakeholder"

**Commentato [RB10]:** Non proprio soddisfazione sul servizio

## Nota metodologica<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core

La stesura di questo 2° Bilancio di Sostenibilità di NWG Energia tiene in considerazione le informazioni relative all'anno fiscale 2021 ed è successiva al 1° Bilancio di Sostenibilità pubblicato nel 2020. La pubblicazione del Bilancio è annuale e presenta sempre i dati degli ultimi 2 anni fiscali, così da permettere un confronto al lettore.<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce alla società NWG Energia S.p.A.- Società Benefit, ove non specificato diversamente.

Nella redazione si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di Bilancioing di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

NWG Energia ha predisposto un'Analisi di Materialità al fine di rendicontare gli argomenti di Sostenibilità rilevanti per lei e per i propri Stakeholder e per definire obiettivi di miglioramento.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di luglio 2022.

Commentato [RB11]: Data ?

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: Reparto CSR and Sustainability - sustainability@nwgenergia.it

Supporto tecnico Bilancio di Sostenibilità e Stakeholder Engagement: Reparto CSR and Sustainability - sustainability@nwgenergia.it

Focus Lab SB - B Corp.

NWG New world in Green  
Via Sornianese, 95 - 59100 Prato (PO) [www.nwgnewworldingreen.it](http://www.nwgnewworldingreen.it)  
NWG Energia S.p.A. - Società Benefit  
Via Sornianese, 91 - 59100 Prato (PO)  
E-mail: [servizioclienti@nwgenergia.it](mailto:servizioclienti@nwgenergia.it)  
[www. nwgenergia.it](http://www.nwgenergia.it)